

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานคณะกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร
(Agribusiness)

ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเกษตร 4.0
วันที่ 31 พฤษภาคม 2565



1. ความก้าวหน้าการดำเนินการ

การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านระบบออนไลน์

รายงานผลการดำเนินการ



มูลค่าการจำหน่ายสินค้า

เริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 27 เม.ย. 2563 ถึงวันที่ 15 พ.ค. 2565

เกษตรกรเป็นสมาชิกสะสม จำนวน 968 ราย

สินค้าสะสมทั้งสิ้น จำนวน 1,017 รายการ

มูลค่าการจำหน่ายสะสมรวม เป็นเงิน 424,634,354 บาท



ประเภทเกษตรกร

มูลค่าการจำหน่าย

แบ่งเป็น 8 ประเภท	บาท	ร้อยละ
วิสาหกิจชุมชน	297,103,836	70.0
Young Smart Farmer	43,432,124	10.2
กลุ่มส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	37,950,697	8.9
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	17,472,205	4.1
เกษตรกรรายย่อย	15,236,216	3.6
Smart Farmer	9,246,362	2.2
Smart Farmer ต้นแบบ	3,288,862	0.8
กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร	904,052	0.2



ครั้งที่ 92 (1 - 15 พ.ค. 2565)

รวมเป็นเงิน จำนวน 14,553,449 บาท

แบ่งเป็น 9 กลุ่มสินค้า	บาท	ร้อยละ	แบ่งเป็น 9 กลุ่มสินค้า	บาท	ร้อยละ
1. อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม	213,108,274	50.2	6. ผ้าและเครื่องแต่งกาย	20,191,909	4.8
2. ผลไม้	80,396,133	18.9	7. ผัก	9,180,780	2.2
3. ข้าวและธัญพืช	49,313,640	11.6	8. อื่นๆ	6,965,322	1.6
4. สมุนไพรและเครื่องสำอาง	23,695,108	5.6	9. ไม้ดอกไม้ประดับ	863,837	0.2
5. หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์	20,919,351	4.9			

กลุ่มสินค้า

รายการสินค้า 20 อันดับแรก

เรียงตามมูลค่าการจำหน่าย
ของเดือนพฤษภาคม 2565

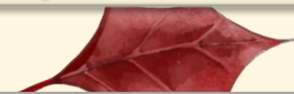


- | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|----|---|-----------------------------------|----|---|---|
| 1 | 🔴 | มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง (ขอนแก่น) | 5 | ★ | ขมิ้นชันตากแห้ง (ราชบุรี) | 13 | ★ | ข้าวฮางอก (หนองบัวลำภู) |
| 2 | ★ | มะขามหวานไร้เมล็ด "ภูขาม" (เพชรบูรณ์) | 6 | ▲ | กาแฟดำสิงห์ 3in1 (ชุมพร) | 14 | ▼ | มะนาวน้ำผึ้ง อบแห้ง (ราชบุรี) |
| 3 | ★ | มังคุดทิพย์พังงา "สวนบ้านแม่" (พังงา) | 7 | ▲ | ข้าวฮางยอดทิพย์ (หนองบัวลำภู) | 15 | ▼ | ขนมบ้าบิ่นมะพร้าวอ่อน (พังงา) |
| 4 | ▼ | ข้าวแตนสมุนไพร (ขอนแก่น) | 8 | ▲ | เครื่องดื่มข้าวหอมมะลิ (ร้อยเอ็ด) | 16 | ★ | นมถั่วและญี่ปุ่น Anatani (เชียงใหม่) |
| | | | 9 | ▲ | เครื่องแกงบ้านหน้าควน (สงขลา) | 17 | ★ | ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่จัดชุด 6 กก. (อุทัยธานี) |
| | | | 10 | ★ | มะม่วงมหาชนก (กาฬสินธุ์) | 18 | ▲ | มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง (กาฬสินธุ์) |
| | | | 11 | ▲ | กาแฟแก้ว ตราดำสิงห์ (ชุมพร) | 19 | ▼ | น้ำมัลเบอร์รี่สด (มหาสารคาม) |
| | | | 12 | ★ | ผ้าทอมัดหมี่บ้านนาขุม (อุดรดิตถ์) | 20 | 🔴 | เครื่องแกงพริก (กระบี่) |



2. การขับเคลื่อนการบูรณาการงานด้านการส่งเสริมธุรกิจเกษตร

2.1 การอบรมเกษตรกร/ผู้ประกอบการ กับ ร่วมกับภาคเอกชน



ที่	หน่วยงาน	ช่องทางออนไลน์					
		ฟินิกส์บุ๊ก		ไทยเทรต		รวม	
		ขายออนไลน์	กำลังอนุมัติ	ขายออนไลน์	กำลังอนุมัติ	ขายออนไลน์	กำลังอนุมัติ
1	กรมส่งเสริมสหกรณ์	10	5	2	1	12	6
2	กรมส่งเสริมการเกษตร	12	7	3	3	15	10
3	กรมประมง	2	3	1	0	3	3
	รวม	24	15	6	4	30	19

2.2 กิจกรรมแม่ตี่งของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ร่วมกับ ภาคเอกชน

อยู่ระหว่างการประสานการดำเนินงานกับฟินิกส์บุ๊ก และไทยเทรต

2.3 ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์

การพัฒนาคน :

การพัฒนากำลังคนในภาคการเกษตร
ทั้งสิ้น จำนวน 6,268 ราย ดังนี้

4,022 ราย

1,350 ราย

622 ราย

294 ราย



ผลการดำเนินงานการขับเคลื่อน งบประมาณทั้งสิ้น 206.19 ล้านบาท

ข้าว	ทุเรียน	นมโค	กุ้งขาว
งบประมาณ 186.57 ล้านบาท บุคคลเป้าหมาย 3,875 ราย	งบประมาณ 1.78 ล้านบาท บุคคลเป้าหมาย 400 ราย	งบประมาณ 16.56 ล้านบาท บุคคลเป้าหมาย 1,743 ราย	งบประมาณ 1.28 ล้านบาท บุคคลเป้าหมาย 250 ราย
<ul style="list-style-type: none"> * มีศูนย์ข้าวชุมชน 600 แห่ง * ได้เมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี จำนวน 60,000 ตัน * เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร สามารถผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดี * สามารถพัฒนาเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรให้เป็นชาวนามืออาชีพ * ผู้ประกอบการโรงสีสามารถพัฒนาโรงสีให้มีคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> * เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตและแปรรูปทุเรียน มีทักษะด้านการเกษตรเชิงธุรกิจเกษตร ด้านการตรวจป้องกันและแก้ไขปัญหาทุเรียนด้วยคุณภาพ * มีทีมให้บริการทางการเกษตร (มือตัด - มือคัดทุเรียน) * มีทีมตรวจป้องกันและแก้ไขปัญหาทุเรียนด้วยคุณภาพออกสู่ตลาดระดับจังหวัด * มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับทุเรียนผลสดและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทุเรียน * สร้างมูลค่าเพิ่ม มีรายได้เพิ่มเฉลี่ย 33,750 บาท/คน/เดือน * เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตำราอาหารเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปในรูปแบบ e-Book และสื่อโทรทัศน์ ภายใต้รายการ "เมนูเด็ด เกษตรสร้างสรรค์" 	<ul style="list-style-type: none"> * เกษตรกรมีศักยภาพในการผลิตน้ำนมดิบให้มีคุณภาพมาตรฐานและปลอดภัยต่อการนำไปแปรรูปเพื่อบริโภค * มีเกษตรกรโคนมรุ่นใหม่ได้สืบสานอาชีพพระราชทานโค 	<ul style="list-style-type: none"> * ต้นแบบระบบพยากรณ์น้ำหนัก ความต้องการกินอาหารและข้อมูลตัวแปรการเลี้ยงกุ้งเพื่อการจัดการเลี้ยงกุ้งในบ่อขนาดเล็กแบบความแม่นยำสูง * มีคู่มือการจัดการเลี้ยงกุ้งในบ่อขนาดเล็กแบบความแม่นยำสูง * มีต้นแบบเครื่องให้อาหารอัจฉริยะที่สามารถปรับปริมาณการให้อาหารตามสภาพสิ่งแวดล้อม (ยังไม่ได้นำไปทดสอบใช้งานในภาคสนาม)



ขอเสนอเพื่อทราบ



ผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร

