

รายงานผลการดำเนินงาน โครงการตลาดกลางสินค้าเกษตรเพชรบุรีโมเดล

ท่านที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) และทีมงาน ได้ลงพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ ตลาดกลางการเกษตรท่ายาง และตลาดกลางการเกษตรบ้านลาด เพื่อติดตามงานการค้าขายของแม่ค้าในตลาดกลางทั้ง ๒ แห่งของจังหวัดเพชรบุรี ภายใต้ยุทธศาสตร์ ๑ เปิด ๑ ปิด (เปิดเศรษฐกิจ ปิดโควิด) ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดและนอกสังกัดกระทรวงฯ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือแนวทางการจัดทำ “เพชรบุรีโมเดล” ด้านตลาดกลางการเกษตรออนไลน์ ส่งเสริมการตลาดด้วยระบบ E-commerce

จังหวัดเพชรบุรีมีผลการดำเนินงานดังนี้

๑. วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด ชั้น ๒ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับ AIC ได้จัดประชุมเพื่อเตรียมการจัดตลาดกลางเพชรบุรีออนไลน์ โดยบริษัทไพรซิเนียไทย ซีแองแนวทางและวิธีการการจำหน่ายสินค้าในตลาดกลางการเกษตรเพชรบุรีออนไลน์ โดยมีทุกภาคส่วนเข้าร่วมประชุม และมีเกษตรกรสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดเพชรบุรี นำสินค้าที่จะจำหน่าย มาถ่ายภาพ และบันทึกรายละเอียดของสินค้า เพื่อเตรียมโพสต์จำหน่ายในแพลตฟอร์ม Thailandpostmart จำนวน ๙ ชนิดสินค้า

๒. วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ แลกข่าวเปิดตัว “ตลาดกลางสินค้าเกษตรออนไลน์ เพชรบุรีโมเดล”


๓. วันที่ ๑ – ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ รวบรวมข้อมูลสินค้าที่จะจำหน่ายในตลาดกลางสินค้าเกษตรออนไลน์ เพิ่มเติมจากเกษตรกร / กลุ่มเกษตรกร / สหกรณ์การเกษตร และศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เพชรบุรี สอนถ่ายภาพและถ่ายภาพสินค้าเกษตร ให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสหกรณ์การเกษตร ในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสหกรณ์การเกษตร นำสินค้ามาถ่ายภาพ จำนวน ๑๐ ชนิดสินค้า

๔. ตั้งแต่เริ่มดำเนินงานจนถึงปัจจุบัน มีสินค้าของจังหวัดเพชรบุรี ที่โพสต์จำหน่ายในแพลตฟอร์ม Thailandpostmart จำนวน ๑๒ สหกรณ์/ร้านค้า จำนวนชนิดสินค้า ๗๑ ชนิดสินค้า

๕. ดำเนินการสร้างเพจ “ของดีเพชรบุรี” มีสินค้าที่จำหน่ายในเพจของดีเพชรบุรี จำนวน ๑๒๔ รายการ นอกจากนี้ยังมีการจัดช่วงเวลาให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ โหลดสินค้าในเพจของดีเพชรบุรีเป็นประจำ

๖. วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ท่านที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) ร่วมกับตัวแทน บริษัท ฟู้ดวิลล์ จำกัด และทีมงานตลาดกลางเกษตรออนไลน์ เพชรบุรีโมเดล ลงพื้นที่เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานที่ตลาดกลางเกษตรท่ายาง และตลาดกลางการเกษตรบ้านลาด โดยบริษัท ฟู้ดวิลล์ จำกัด มีแผนที่จะเข้าพื้นที่ตลาดกลางการเกษตรท่ายาง ทำศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตร เพื่อส่งให้กับตลาดในกรุงเทพมหานคร โรงเรียนเอกชน ร้านอาหาร ซึ่งสินค้าที่บริษัท ฟู้ดวิลล์ จำกัด รับซื้อจะต้องมีมาตรฐานขั้นต่ำคือ GAP

๗. ท่านที่ปรึกษา ได้มอบหมายให้ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบุรี ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดเพชรบุรี ดำเนินการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP โดยให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นหน่วยตรวจรับรอง เพิ่มเติม ซึ่งได้มีการจัดประชุมเพื่อหารือแนวทางในการขับเคลื่อนงานการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรจังหวัดเพชรบุรี วันพฤหัสบดีที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๒ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี สรุปได้ดังนี้

ประเด็น/ข้อซักถาม	ข้อสั่งการ/มติ
<p>๑. สืบเนื่องจากท่านที่ปรึกษา รต.ท.ช. นายอลงกรณ์ พลบุตร ให้จังหวัดเพชรบุรีเป็นต้นแบบในการจัดตลาดกลางสินค้าเกษตรออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม Thailandpostmart.com เริ่มเปิดตลาดตั้งแต่วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ โดยสินค้าที่จำหน่ายในตลาดกลางสินค้าเกษตรออนไลน์จะมาจากสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด , สหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด , สหกรณ์การเกษตรในจังหวัด , กลุ่มเกษตรกร และเกษตรกร ซึ่งสินค้าที่นำมาจำหน่ายนั้นจะต้องมีมาตรฐานอย่างน้อย GAP</p>	<p>ท่าน ทพช. ได้สั่งการให้ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบุรี ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในฐานะศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดเพชรบุรี ดำเนินการตรวจสอบรับรองมาตรฐาน GAP ให้กับสินค้าและแผงร้านค้าในตลาดกลางการเกษตรท่ายาง และตลาดกลางการเกษตรบ้านลาด และให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นหน่วยรับรองและ หน่วยตรวจ เพิ่มเติม</p>
<p>๒. การประชุมในวันนี้เป็นการประชุมร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี , ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบุรี , สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) โดยให้ มกอช. ชี้แจงเรื่องการจัดทำระบบงานสำหรับหน่วยรับรอง (CB) และหน่วยตรวจ (IB) ด้านสินค้าเกษตรและอาหาร</p>	<p>มกอช. ได้ชี้แจงรายละเอียด ขั้นตอน วิธีการในการจัดทำระบบงานสำหรับหน่วยรับรอง (CB) และหน่วยตรวจ (IB) ด้านสินค้าเกษตรและอาหารให้ที่ประชุม รับทราบ รายละเอียดตาม QR Code</p> 
<p>๓. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบุรี เป็นหน่วยงานในระดับพื้นที่ที่มีหน้าที่เป็นหน่วยตรวจแปลง GAP ในจังหวัด และส่งให้กรมวิชาการเกษตรรับรอง ในปัจจุบันกรมวิชาการเกษตร มีแผนถ่ายโอนภารกิจการตรวจสอบ GAP ให้ภาคเอกชนดำเนินการ ซึ่งภาคเอกชนที่จะขอเป็นหน่วยตรวจ/หน่วยรับรอง จะต้องให้ มกอช. รับรองระบบงานก่อน</p>	<p>รับทราบ</p>
<p>๔. ที่ประชุมมีการอภิปรายในหลายประเด็น ดังนี้</p> <p>๔.๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี สามารถเป็นหน่วยตรวจ/หน่วยรับรองได้หรือไม่</p> <p>๔.๒ มีสถาบันการศึกษาใดบ้างที่ได้รับการรับรองให้เป็นหน่วยตรวจ/หน่วยรับรองแล้ว</p> <p>๔.๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากรเป็นต้นทุนของมหาวิทยาลัยฯ ที่จะทำได้ หากจะขอเป็นหน่วยตรวจ/หน่วยรับรอง มีระยะเวลาเท่าใด</p>	<p>๔.๑ ต้องดูที่โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่ามีงานใดที่ config (การมีส่วนได้ส่วนเสีย) กับเกษตรกรหรือไม่ ถ้ามีจะไม่สามารถขอได้หรือไม่ เพราะหน่วยตรวจ/หน่วยรับรองจะต้องเป็นหน่วยงานที่มีการจัดองค์กรให้มีความเป็นอิสระ (Third party)</p> <p>๔.๒ หน่วยที่ได้รับการรับรองระบบงานแล้ว ๑ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาอยู่ระหว่างการขอรับรองระบบงาน</p> <p>๔.๓ ขึ้นตอนกระบวนการไม่เกิน ๙๑ วัน แต่ไม่นับรวมการแก้ไขข้อบกพร่อง โดยรวม ๑๘๐ วัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเซ็ระบบงาน อย่างน้อย ๖ เดือน - ๑ ปี - ปีที่ ๒ ขอ Accreditation (การรับรองระบบงาน) ใช้เวลา ๖ เดือน - หากเริ่มตั้งแต่วันนี้ ใช้เวลา ๑ ปี ๖ เดือนขึ้นไป <p>โดย มกอช. จะมีการอบรมต่าง ๆ ให้ และยินดีให้ข้อมูลและแนะนำให้กับหน่วยงานของท่านได้ แต่ไม่สามารถเป็นหน่วยดำเนินการแก้ไขโดยตรงได้</p>

ประเด็น/ข้อซักถาม	ข้อสั่งการ/มติ
๕. การวางแผนการดำเนินงาน	<p>แบ่งการทำงานเป็น ๒ ระยะ</p> <p><u>ระยะที่ ๑</u> มอบหมายศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบุรี ร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี เขียนโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ ในการส่งเสริมตัวอย่างสินค้าเกษตรในตลาดกลางสินค้าเกษตร ท้ายาง/บ้านลาด ที่มีแผงร้านค้ากว่า ๑,๐๐๐ ร้าน ส่งตรวจที่หน่วยงานตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน คือ บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p><u>ระยะที่ ๒</u> ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ถอดบทเรียนของมหาวิทยาลัยราชภัฏฉะเชิงเทรา เพื่อขอเป็นหน่วยตรวจ/หน่วยรับรองต่อไป</p>

๘. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีคำสั่งที่ พิเศษ/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดกลางสินค้าเกษตรเพชรบุรีโมเดล โดยมีคณะทำงานจากทุกภาคส่วน และกำหนดการประชุมคณะทำงานฯ เพื่อขับเคลื่อนงานในวันพุธที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ผ่านระบบ Zoom meeting ซึ่งที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายอลงกรณ์ พลบุตร ได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนตลาดกลางสินค้าเกษตรเพชรบุรีโมเดล จำนวน ๑๒ แนวทาง ดังนี้

๑. การพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรทั้ง Offline และ Online
๒. การยกระดับตลาดกลางให้เข้าสู่มาตรฐาน GMP
๓. การพัฒนาธุรกิจตลาดกลางสินค้าเกษตรบนความร่วมมือของทุกภาคส่วนโดยเฉพาะในส่วนของบริษัทเอกชนที่จะเข้าใช้พื้นที่ เป็นโมเดลที่ภาคเอกชนทำอยู่เรื่องการจัดการตลาดกลาง ตลาดผลไม้ การมีผู้ประกอบการที่เข้ามาจะเป็นแบบออนไลน์จะเป็นกลุ่มประเภทบริษัท ฟู้ด วิลล์ จำกัด ซึ่งตอบโจทย์การทำธุรกิจที่เสมอภาค มีแพลตฟอร์มออนไลน์แบบ B2B นำร่องแห่งแรก มีห้องบรรจุ คัดแยก Packaging มีระบบขนส่งโดยไปรษณีย์ไทยและระบบอื่นๆ ไปสู่ปลายทาง สำหรับลูกค้าเพชรบุรีโมเดล ต้องการให้บริษัทที่เข้าร่วมโครงการรับซื้อผลผลิตจากตลาดกลางที่เป็นเฟิร์สแฮนด์โดยเพิ่มราคาให้เกษตรกร ระบบนี้จะลดขั้นตอนการค้าขายได้อย่างมาก ได้ราคาที่เป็นธรรม ขบวนการคัดเลือกสินค้ามีคุณภาพ แต่สถานที่รับซื้อต้องมีมาตรฐาน GMP เพื่อให้บริษัทส่งออกเข้ามาดำเนินการได้ โดยตลาดกลางจะเป็นศูนย์กลางประสานบริษัทเอกชนทั้งออนไลน์และออฟไลน์ให้เปิดบริการให้มากที่สุด
๔. การเก็บฐานข้อมูล (Big Data) ร้านค้าแผงทั้งหมดและบริษัทที่เข้าใช้บริการตลาดกลางสินค้าที่เข้ามาต้องมีการเก็บข้อมูลตลอด ๓ เดือน โดยความร่วมมือของสหกรณ์ต่างๆ เพื่อให้ฐานข้อมูลคงที่ ทั้งเรื่องชนิดสินค้า และปริมาณรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส เพื่อให้ทราบว่าสินค้าแต่ละชนิดมีปริมาณมากน้อยเพียงไร เป็นฐานข้อมูลสำคัญให้ผู้ประกอบการทราบความต้องการของตลาด
๕. การส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร (Organic Thailand / GAP / PGS) ข้อมูลของเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐานต่างๆ ถูกส่งไปทุกหน่วย ได้แก่ เกษตรจังหวัด ปศุสัตว์จังหวัด ประมงจังหวัด หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการเกษตรที่ดี และมีความสำคัญในเรื่องการส่งออก

๖. การส่งเสริมระบบ Traceability System การตรวจสอบย้อนกลับ สร้าง QR code เพื่อช่วยยกระดับสินค้าได้ทั้งในและต่างประเทศ
๗. การทำ Farm Branding เพื่อให้เห็นว่า Farm นี้มีความพร้อมและยกระดับการสร้างมูลค่าเพิ่มได้
๘. การแปรรูปการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยร่วมมือกับสถาบันอาหาร สภาอุตสาหกรรม หอการค้า เป็นต้น
๙. การทำช่องทางการตลาดและการส่งเสริมผู้เข้าร่วมพัฒนาตลาด ทั้ง Offline และ Online บนแพลตฟอร์ม เช่น Alibaba Thailand Post Mark Grab LAZADA Shopee
๑๐. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยแต่ละหน่วยงานในแต่ละปีมีการฝึกอบรมตามปีงบประมาณ ขอให้เชื่อมโยงกับศูนย์ AIC จังหวัด โดยขอให้มีการฝึกอบรมด้านการจำหน่ายสินค้า Online สำหรับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ตลอดห่วงโซ่ ส่วนของผู้ประกอบการจะมีหน่วยงานอื่นร่วม ได้แก่ BizClub จังหวัดเพชรบุรี บริษัทประชารัฐรักสามัคคี หอการค้า สภาอุตสาหกรรม การพัฒนาบุคลากรให้ครบวงจร ทางด้าน Online มีคณะกรรมการ E-commerce ได้เปิดหลักสูตร Local Hero โดยอาจารย์ธีรรัตน์ โสภารัตน์ เป็นผู้ดูแล
๑๑. การพัฒนา SME เกษตรในยุค Digital ต่อยอดหลักสูตร Local Hero ได้อย่างต่อเนื่อง
๑๒. การพัฒนาภาคีเครือข่ายภาคการเกษตร ได้แก่ กลุ่มพืชเศรษฐกิจหลัก , กลุ่มปศุสัตว์ และกลุ่มประมง



รายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔

๙. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีคำสั่งที่ พิเศษ/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดกลางสินค้าเกษตรเพชรบุรีโมเดล (แก้ไขเพิ่มเติม) โดยมีการเพิ่มองค์ประกอบคณะทำงาน ๘ ราย และแก้ไขชื่อ – นามสกุล – ตำแหน่ง จำนวน ๓ ราย และจัดประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๗.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี และผ่านระบบ Zoom โดยสาระสำคัญของการประชุม คือ การเห็นชอบแผนการขับเคลื่อนงานตลาดกลางสินค้าเกษตรเพชรบุรีโมเดล ดังนี้

กิจกรรมตามแผน	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. การพัฒนาภาคีเครือข่ายภาคการเกษตร ได้แก่ กลุ่มพืชเศรษฐกิจหลัก , กลุ่มปศุสัตว์ และ กลุ่มประมง	ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕	สนง.เกษตรจังหวัดเพชรบุรี สนง.ปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี สนง.ประมงจังหวัดเพชรบุรี
๒. การจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ข้อมูลสินค้าและปริมาณที่เกี่ยวข้องกับตลาดกลางการเกษตร - ร้านค้าทั้งหมดที่มีในตลาดกลาง - พ่อค้า แม่ค้า และบริษัทที่เข้าใช้บริการตลาดกลาง - ชนิดสินค้า และปริมาณรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส	ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕	สหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด

กิจกรรมตามแผน	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๓. การพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕	สนง.สหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี สหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด คทง.การตลาดของ AIC บริษัท ฟู้ดวิลส์ จำกัด สนง.พาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี บริษัท ไพรชนีย์ไทย จำกัด
๔. การยกระดับตลาดกลางให้เข้าสู่มาตรฐาน GMP	ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๔	สนง.สหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี สหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด บริษัท ฟู้ดวิลส์ จำกัด
๕. การพัฒนาธุรกิจตลาดกลางสินค้าเกษตรบนความร่วมมือของทุกภาคส่วน	ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕	บริษัท ฟู้ดวิลส์ จำกัด บริษัท ไพรชนีย์ไทย จำกัด สนง.สหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี สหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด
๖. การส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร Organic Thailand / GAP / PGS	ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบุรี สถานีพัฒนาที่ดินเพชรบุรี สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานประมงจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี ศูนย์ AIC สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี
๗. การส่งเสริมระบบ Traceability การตรวจสอบย้อนกลับ	ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕	สนง.สหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี สหกรณ์การเกษตรท่ายาง จำกัด สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด ศูนย์ AIC สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี
๘. การพัฒนา SME เกษตร ต่อยอดไปสู่หลักสูตร Local Hero	ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕	ศูนย์ AIC อ.ธีรรัตน์ โสภารัตน์ สนง.เกษตรจังหวัดเพชรบุรี สนง.ปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี สนง.ประมงจังหวัดเพชรบุรี สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี
๙. การทำ Farm Branding และยกระดับการสร้างมูลค่าเพิ่ม	ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕	สนง.เกษตรจังหวัดเพชรบุรี สนง.ปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี สนง.ประมงจังหวัดเพชรบุรี สนง.พาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี

กิจกรรมตามแผน	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑๐. การแปรรูปสินค้าค้าเกษตรโดยร่วมมือกับ สถาบันอาหาร สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน	ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕	ศูนย์ AIC สนง.เกษตรจังหวัดเพชรบุรี สนง.ปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี สนง.ประมงจังหวัดเพชรบุรี สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี
๑๑. การส่งเสริมให้ตลาดกลาง ผู้ประกอบการ กลุ่ม เกษตรกร เกษตรกร มีความสามารถในการแข่งขัน ที่เพิ่มมากขึ้นในตลาดออนไลน์ เช่น Alibaba , LAZADA ThailandPostmart , Grab , Shopee เป็นต้น	ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕	ศูนย์ AIC บริษัท ไพรินิย์ไทย จำกัด สนง.สหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี สหกรณ์การเกษตรท่าทาง จำกัด สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี
๑๒. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกภาคส่วน ได้แก่ บุคลากรภาครัฐ เกษตรกร ผู้ประกอบการ โดยอาศัย ความร่วมมือจากทุกภาคีเครือข่าย	ปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕	ศูนย์ AIC เครือข่ายธุรกิจ Biz club จ.เพชรบุรี บริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด อ.ธีรรัตน์ โสภารัตน์ สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี



รายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

๑๐. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนโครงการตลาดกลางสินค้าเกษตรเพชรบุรีโมเดล ในวันอังคารที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๕.๓๐ น. ณ ห้องประชุมใหญ่คณะเทคโนโลยีการเกษตร ชั้น ๒ อาคารเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และผ่านระบบ Zoom Meeting โดยนายระวี รุ่งเรือง ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการตลาดกลางสินค้าเกษตรเพชรบุรีโมเดล , นางสาวศิริวรรณ เครือเล็ก เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดเพชรบุรี และ ผศ.ดร.เสนาะ กลิ่นงาม อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) จังหวัดเพชรบุรี โดยมีนายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมแห่งชาติ (AIC) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นสักขีพยาน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

๑๑. ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการตลาดกลางสินค้าเกษตรเพชรบุรีโมเดล (นายธีรรัตน์ โสธารัตน์) ลงพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีเพื่อเก็บข้อมูลโคขุน – โคเนื้อจังหวัดเพชรบุรี พบปัญหาด้านการตลาด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี จึงได้จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ และผู้เกี่ยวข้อง ประชุมหารือ การแก้ไขปัญหาโคเนื้อดังกล่าว ในวันพุธที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ผ่านระบบ Zoom meeting รายละเอียดตาม QR Code ที่แนบ



สรุปผลการประชุมฯ
