

ผลการดำเนินงานคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร
(**AGRIBUSINESS**)
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โดย นายปริญญา พานิชชยกัณฑ์

ประธานคณะอนุกรรมการฯ AGRIBUSINESS

27 กันยายน 2564

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร (**AGRIBUSINESS**)

ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. ผลการดำเนินงานของคณะทำงานเทคโนโลยีธุรกิจเกษตร
2. ผลการดำเนินงานของคณะทำงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงเกษตร

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร (AGRIBUSINESS) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานผลการดำเนินงาน (ต่อ)

1. ผลการดำเนินงานของคณะทำงานเทคโนโลยีธุรกิจเกษตร

- โครงการ **AGTECH CONNEXT** ผลการคัดเลือกสตาร์ทอัพด้านการเกษตร (**AGTECH STARTUP**) ที่มีเทคโนโลยีพร้อมใช้งานได้ จำนวน 14 **AGTECH START UP**

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร (AGRIBUSINESS) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานผลการดำเนินงาน (ต่อ)

1. ผลการดำเนินงานของคณะทำงานเทคโนโลยีธุรกิจเกษตร (ต่อ)

- **NIA** และเครือข่ายพันธมิตร จัดงาน **AGTECH CONNEXT 2021 DEMO DAY** เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2564 เวลา 12.30 น. ผ่านระบบ **ZOOM** ตัดสินใจจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 6 ท่าน โดยมีนายปริญญา พานิชย์ภักดิ์ ประธานคณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ธุรกิจเกษตร (AGRIBUSINESS) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมเป็นกรรมการด้วย

ผลการตัดสินสตาร์ทอัพเกษตรจากคณะกรรมการ 6 ท่าน ดังนี้

➤ รางวัลที่ 1 ได้แก่

ทีม **SPERM SPEED** :
น้ำเชื้อว่องไว ผลิตภัณฑ์พลาสติกเตอร์
ฮอร์โมนเหนียวนำการเป็นสัตว์
สำหรับวัวเนื้อและวัวนม ระบบ
ผสมเทียมโคแบบกำหนดเวลา
และน้ำเชื้อโคกระบือคัดเพศ

AGTECH CONNEXT 2021

SPERM SPEED : น้ำเชื้อว่องไว

**แฟนฮอร์โมน
กระตุ้นการเป็นสัตว์ของโค
และน้ำเชื้อโคคัดเพศ**

บริการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการผสมเทียมในปศุสัตว์แบบครบวงจร เช่น แฟนฮอร์โมน ระบบผสมเทียมแบบกำหนดเวลา น้ำเชื้อโคคัดเพศ ชุดทดสอบการตั้งท้อง พร้อมแอปพลิเคชัน ในการบริหารจัดการระบบเวลาผสมเทียม ที่มีทั้งการแจ้งเตือนและติดตามปัญหาในฟาร์ม

เหมาะสำหรับ เกษตรกรผู้เลี้ยง โคเนื้อ โคนม และกระบือ

www.spermspeed.com | [facebook.com/namchuewongwai](https://www.facebook.com/namchuewongwai) | 089-434-1990 | spermspeeddy1@gmail.com

ผลการตัดสินสตาร์ทอัพเกษตรจากคณะกรรมการ 6 ท่าน ดังนี้ (ต่อ)

ทีมที่ได้รับ 2 รางวัล คือ

➤ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และ

➤ รางวัล **THE POPULAR AGTECH CONNEXT 2021 AWARD**

(ตัดสินจากผลการโหวตของผู้เข้าร่วมงาน)

ได้แก่ ทีม **EDEN AGRITECH :**

อีเด็น อะกริเทค สารเคลือบยืดอายุผัก ผลไม้

และผลไม้ตากแห้ง

AGTECH CONNEXT 2021

EDEN AGRITECH

EDEN AGRITECH : อีเด็น อะกริเทค

สารเคลือบยืดอายุผัก ผลไม้ และผลไม้ตากแห้ง

Apple

Mango

ผลิตภัณฑ์สารเคลือบยืดอายุเนื้อผลไม้ตากแห้งแบบบริโภคน้ำได้ ผลิตภัณฑ์สารเคลือบมีคุณสมบัติช่วยลดการสูญเสียความชื้น ลดปฏิกิริยาการเกิดสีน้ำตาล และลดอัตราการเจริญเติบโตของเชื้อจุลินทรีย์ จึงทำให้สามารถช่วยยืดอายุการเก็บรักษาของผักและผลไม้ได้มากถึง 5 เท่า โดยไม่ส่งผลต่อสี กลิ่น รสชาติ และลักษณะเนื้อสัมผัสของผลไม้ และไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตผลทางการเกษตรให้สูงขึ้น

เหมาะสำหรับ กลุ่มผู้ประกอบการส่งออกผักและผลไม้ รวมถึงผู้ประกอบการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร

www.edenagri.co.th Eden Agritech 099-345 1234 contact@edenagri.co.th

ผลการตัดสินสตาร์ทอัพเกษตรจากคณะกรรมการ 6 ท่าน ดังนี้

➤ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ได้แก่ ทีม **ALGAEBA :**

อัลจีบ้า เครื่องนับลูกสัตว์น้ำ

รวดเร็ว แม่นยำ และมีหลักฐาน

การนับ



AGTECH CONNEXT 2021

algaeba

ALGAEBA : อัลจีบ้า

แพลตฟอร์มการติดตามจำนวน และคุณสมบัติสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

SEATHRU COUNTER เป็นเครื่องนับลูกสัตว์น้ำ ช่วยให้การนับลูกสัตว์น้ำ (ลูกปลา ไข่ปลา ลูกกุ้งพี ลูกกุ้งก้ามกราม ลูกปู) เป็นไปได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และมีหลักฐานการนับ

เหมาะสำหรับ กลุ่มโรงเพาะฟักสัตว์น้ำ และกลุ่มพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ เป็นโรงเพาะฟักขนาดกลาง ไปจนถึงใหญ่ หรือกลุ่มกรมฯ ที่มีการทำงานวิจัยด้านพันธุกรรม ปรับปรุงพันธุ์

www.algaeba.com  algaeba  081 904 2166  info@algaeba.com

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร
(**AGRIBUSINESS**)

ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานผลการดำเนินงาน ดังนี้

2. ผลการดำเนินงานของคณะทำงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงเกษตร

AGRICULTURE CHARACTER

นำเสนอโดย คุณดวงใจ คุณศรีวิณี

คณะทำงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงเกษตร

ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร (Agribusiness)

ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

CHANGE 2021:

Visual Character Arts

โครงการสร้างรายได้ สร้างธุรกิจ
จากการสร้างสรรค์คาแรคเตอร์ใหม่
ให้โดนใจกลุ่มผู้บริโภค

CHANGE
BY CEA

อบรมสัมมนาวันที่
27 - 28 มีนาคม 2564

ห้องพีวีซีชั้น 4 TCDC, กรุงเทพฯ

หมดเขตรับสมัคร
15 มีนาคม 2564



*ไม่เสียค่าใช้จ่าย

ความคืบหน้าโครงการ Change 2021 :Visual character Arts ซึ่งกระทรวงเกษตรฯร่วมสนับสนุนโครงการ



รายงาน ความคืบหน้า

โครงการสร้างรายได้
สร้างธุรกิจ
จากการสร้างสรรค์
คาแรคเตอร์ใหม่
ให้โดนใจกลุ่มผู้บริโภค

CHANGE 2021:

Visual Character Arts



จัดโดยสำนักพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม

เป้าหมาย อบรมเชิงลึกผู้ประกอบการ 80 ราย และ เกิด 30 ธุรกิจ/ตราสินค้า/ผลิตภัณฑ์ใหม่

ผู้เข้าร่วม ประกอบด้วย

จิตรกร ศิลปิน
นักวาดภาพประกอบ
นักออกแบบ-
คาแรคเตอร์
และ ผู้ประกอบการ

ในประเทศไทย การบริโภคสินค้าและบริการที่เกิดจาก Visual Character ในแต่ละปีมีมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท แต่กว่าเป็น Visual Character จากต่างประเทศแทบทั้งสิ้น สำนักพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลักดันกลุ่มธุรกิจนี้ในอุตสาหกรรมนี้ในประเทศไทย

กิจกรรมประกอบด้วยการฝึกอบรมนักสร้างสรรค์ในกลุ่มอุตสาหกรรมทัศนศิลป์ ให้เข้าใจถึงระบบนิเวศ เครือข่ายธุรกิจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของกลุ่ม Visual Character Arts มากยิ่งขึ้น เพื่อทำการสร้างสรรค์ Visual Character ใหม่ และสร้างต้นแบบต่อยอดเป็นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จากตัวละครนั้น เกิดจุดเริ่มต้นในการเพิ่มมูลค่าสินค้า และสร้างรายได้ให้แก่นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดังกล่าว

ความคืบหน้าโครงการ Change 2021 : Visual character Arts ซึ่งกระทรวงเกษตรฯร่วมสนับสนุนโครงการ

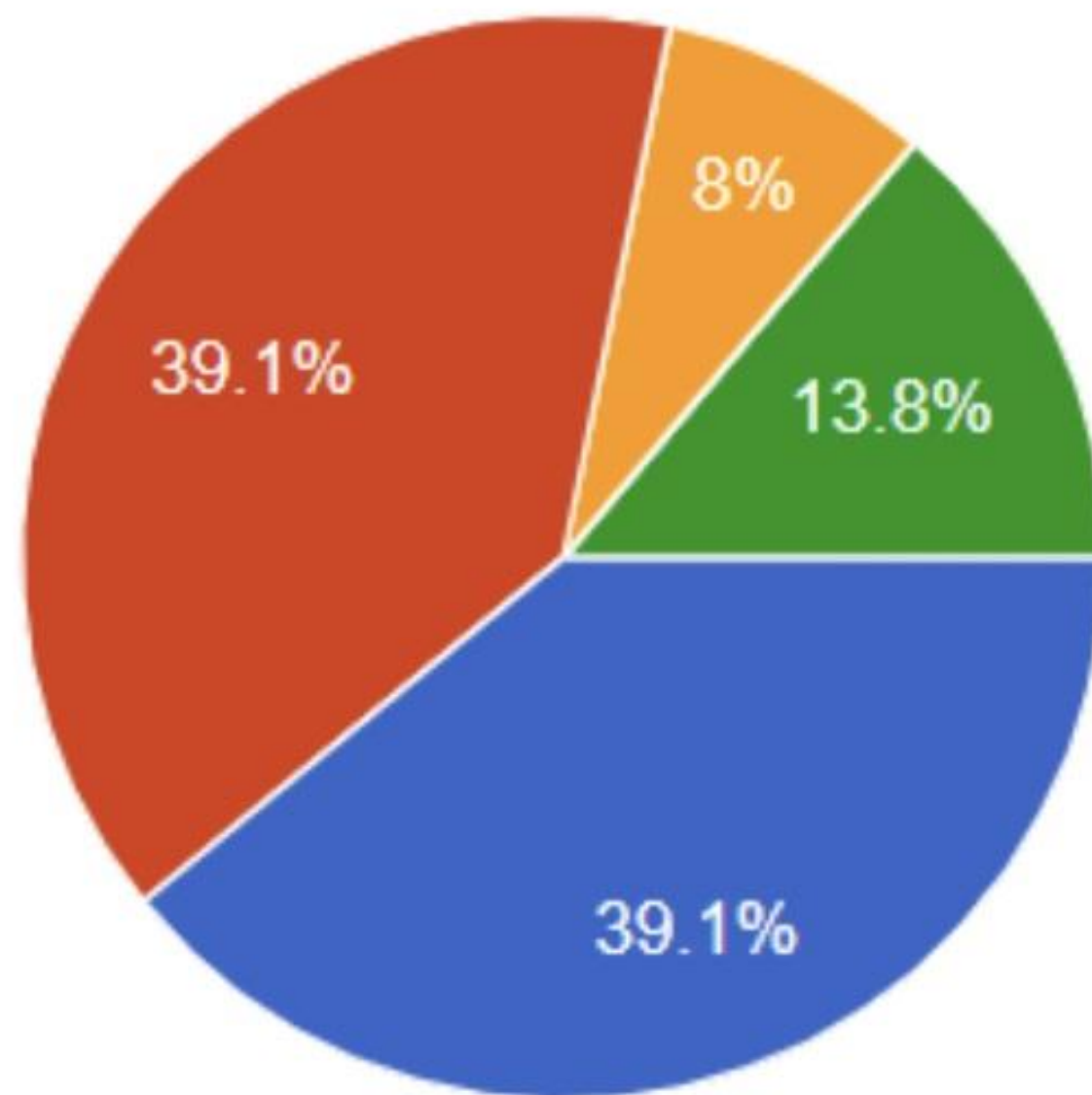
1. เปิดรับสมัคร

3-15 มีนาคม 64

-สมัครกับ CEA จำนวน 262 ราย

-ศิลปินจากภาคีเครือข่ายจัดงาน
Bangkok Illustration Fair
จำนวน 30 ราย

รวมผู้สมัครทั้งสิ้น 292 ราย



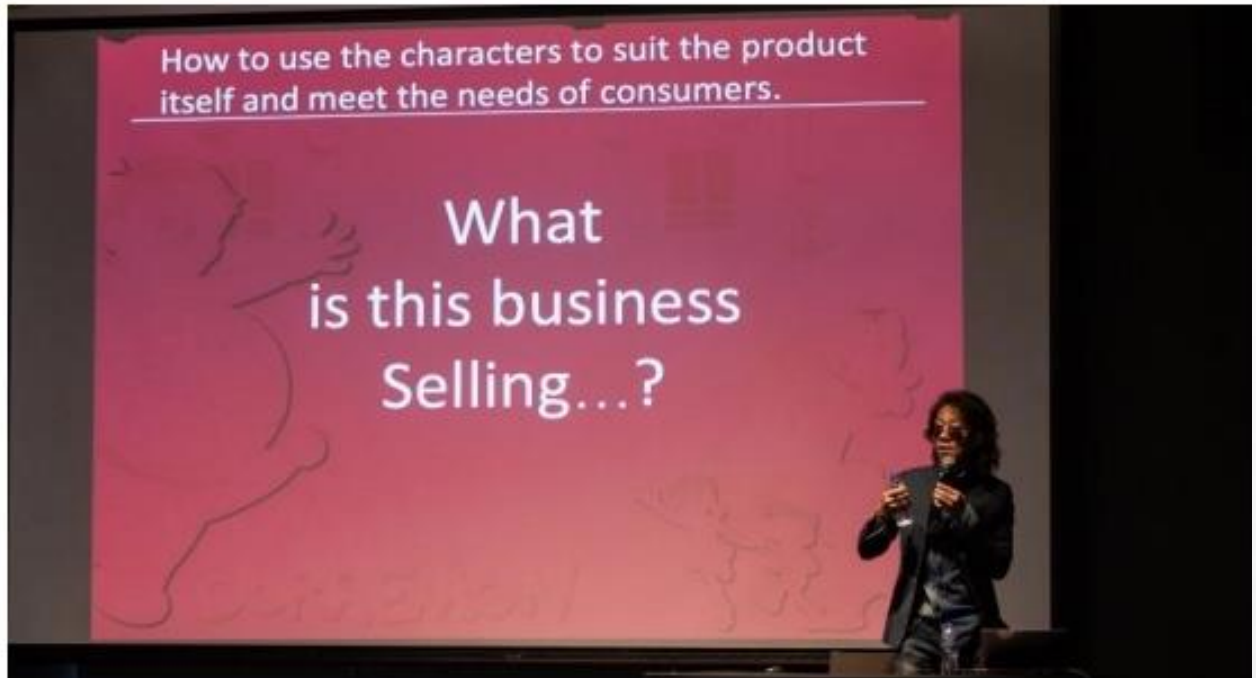
- นักสร้างสรรค์คาแรคเตอร์
- นักวาดภาพประกอบ/ นักวาดการ์ตูน
- จิตรกร/ ศิลปิน
- ผู้ประกอบการสร้างสรรค์/ นักสร้างสรรค์ ทั่วไป
*กรณีที่คุณไม่สามารถสร้างสรรค์คาแรคเตอร์ด้วยตัวเองได้ จะต้องจัดหาศิลปินผู้สร้างคาแรคเตอร์ของคุณมาเอง

ความท้าทายโครงการ Change 2021 : Visual character Arts ซึ่งกระทรวงเกษตรฯร่วมสนับสนุนโครงการ

2. จัดกิจกรรมอบรมสัมมนาทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

27 -28 มีนาคม 64
ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น **258** ราย

- เพื่อนำความรู้ไปพัฒนาผลงาน โดยตัวแทนลิขสิทธิ์ของคาแรคเตอร์ระดับสากลในประเทศไทย และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- แนวคิดการสร้างสรรคคาแรคเตอร์เพื่อให้เกิดธุรกิจ
 - ตัวอย่างคาแรคเตอร์ที่ประสบความสำเร็จระดับสากล
 - ทรัพย์สินทางปัญญา



3. ส่งผลงานหลังอบรมสัมมนา (ใช้เวลา 1 เดือนในการสร้างสรรค์ผลงาน)


15 -26 เมษายน 64

มีผู้ส่งผลงานทั้งสิ้น **126 ชิ้น**

CHANGE 2021:
Visual Character Arts

กรอบแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน

- **Unique Selling Point**
มีจุดขายที่โดดเด่นชัดเจน
- **Localize Concept**
มีแนวคิดที่สื่อถึงภูมิภาคของไทย อย่างแยบยล ลึกซึ้ง และสร้างสรรค์
- **Creative Thainess**
บ่งบอกถึงความเป็นไทยอย่างแยบยล ลึกซึ้ง และสร้างสรรค์




4. คัดเลือก 30 ผลงาน

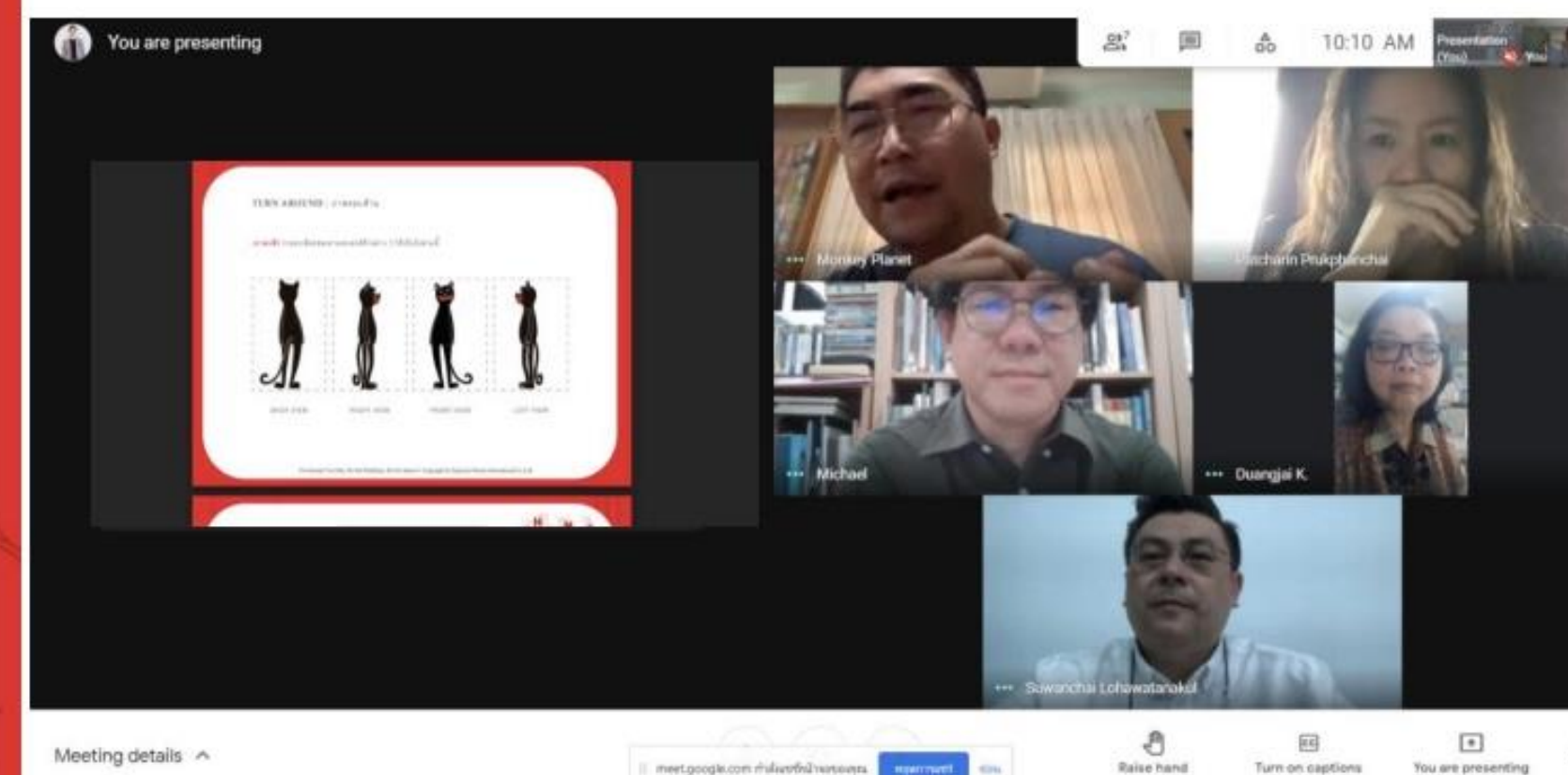
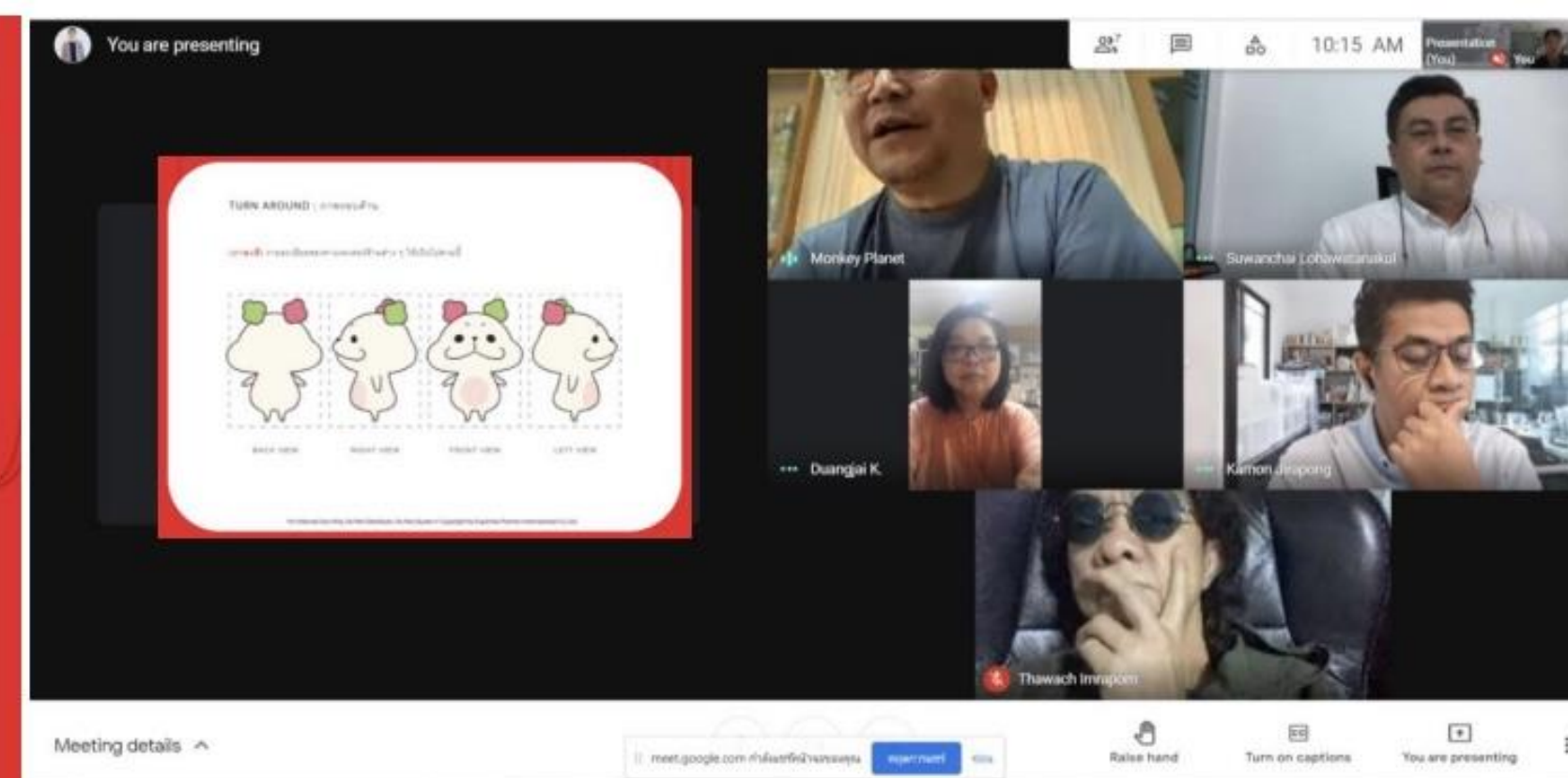
โดยกรรมการผู้เชี่ยวชาญ
เพื่อนำไปพัฒนาต่อเป็นผลิตภัณฑ์
28 -29 เมษายน 64

CHANGE 2021:
Visual Character Arts

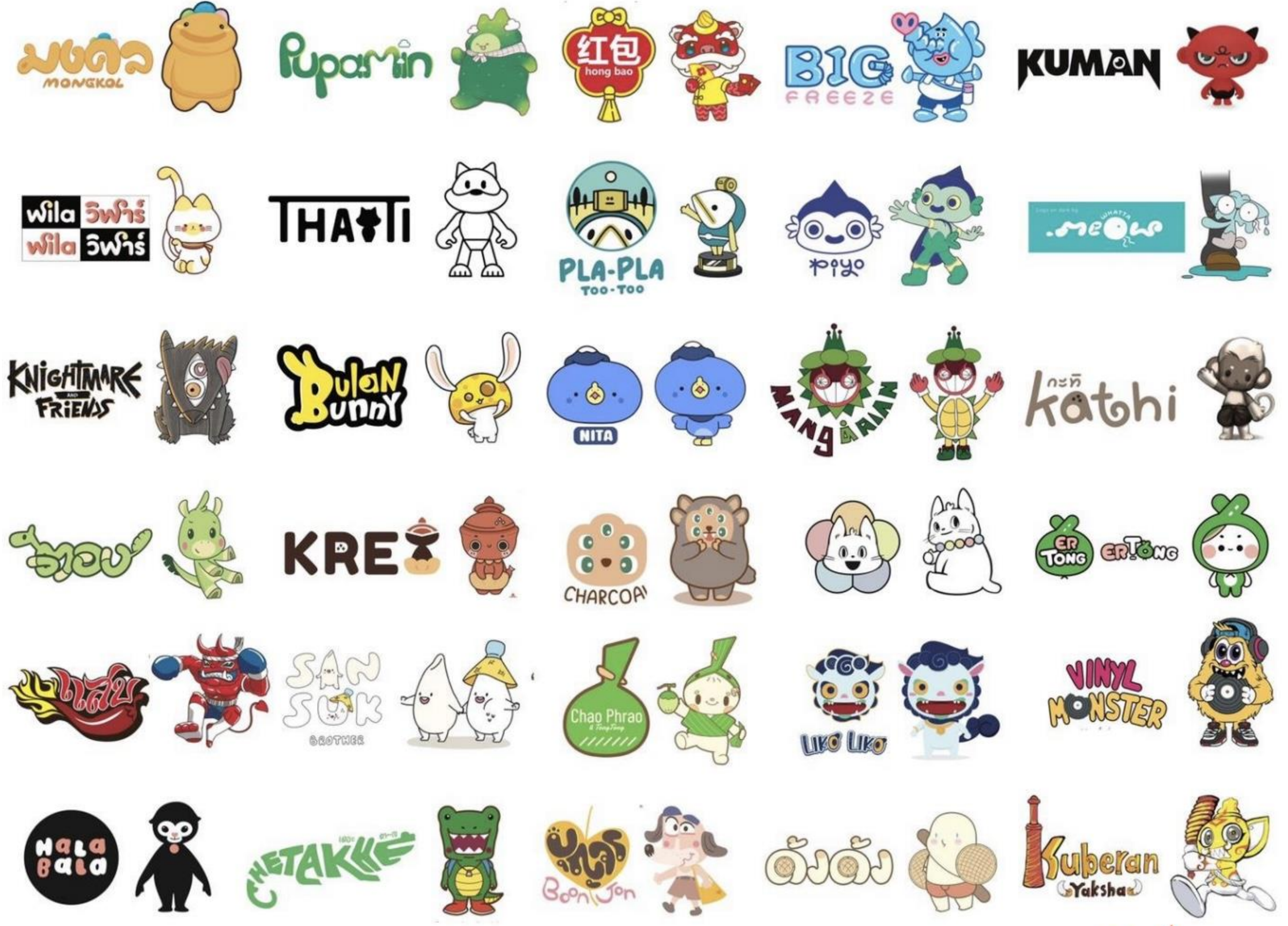
เกณฑ์การตัดสินผลงานของคณะกรรมการ

- ผู้ส่งผลงานต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม/สัมมนา ในวันที่ 27 -28 มีนาคม 2564 ในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์
- ผลงานมีความสวยงามลงตัว, มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นที่จดจำ
- ผลงานมีความเป็นไปได้ ในการต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อการขาย

THAIPOST
CEA
TCDC
CE PLANET
ARTS



คาแรคเตอร์ใหม่ที่ได้รับคัดเลือก 30 ผลงาน



5. สร้างรายได้ให้ผู้เข้าร่วมโครงการ

พฤษภาคม – สิงหาคม 2564

1. ในระดับเบื้องต้น – พัฒนาแนวทางการนำคาแรคเตอร์ที่ได้รับคัดเลือกมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ ให้เกิดเป็นรูปธรรม (แต่ละคาแรคเตอร์จะได้ผลิตภัณฑ์ 6 อย่าง)

จากงบประมาณของโครงการ
และการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐและเอกชน



hap
pen
!ng

ความคืบหน้าโครงการ Change 2021 : Visual character Arts ซึ่งกระทรวงเกษตรฯร่วมสนับสนุนโครงการ

ผลลัพธ์ที่ได้

hap pen !ng

MangaRian Collector's Set

MangaRian

THB 1,418 THB 1,250

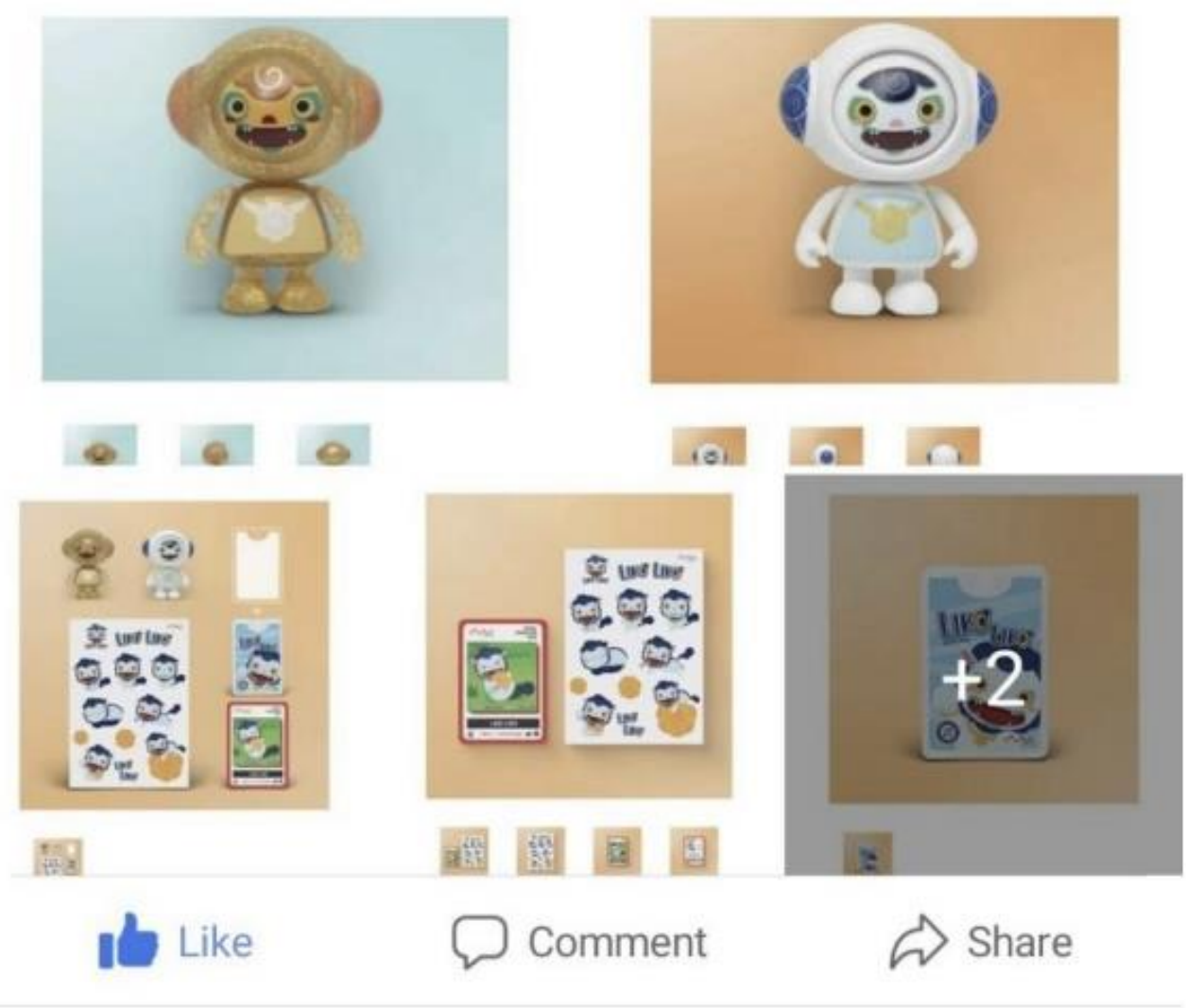


แจ้งเกิด! 29 คาแรกเตอร์ไทยหน้าใหม่ ที่จะมอบพลังใจให้คุณ

รวมคาแรกเตอร์หน้าใหม่จากฝีมือคนไทยที่ปลุกปั้นโดย CEA ที่อาจจะกลายเป็นคาแรกเตอร์ชื่อดังในอนาคต มาดูกันว่าแต่ละตัวมีเรื่องราว ลีลา สี สัน และความใฝ่ฝันอย่างไร

ความคืบหน้าโครงการ Change 2021 : Visual character Arts ซึ่งกระทรวงเกษตรฯร่วมสนับสนุนโครงการ

ผลลัพธ์ที่ได้



Halabala ฮาลาบาล่า
26 สิงหาคม เวลา 22:18 น. · 🌐

สินค้า Halabala จากโครงการ Change 2021: Visual Character Art พร้อมจำหน่ายแล้วกับทาง Happening
ซื้อครั้งแรก ลด 5%
และภายในเดือนนี้ ซื้อครบ 400 บาท ยังได้จับฉลากของรางวัลด้วย... ดูเพิ่มเติม



- 👍❤️👤 You, Siri Roongsaroonwong and 6 others
- Line Censor Kiatanan**
รับครบซื้อได้เลยใช้ใหม่ครับ
16m Love Reply 2 ❤️
- Kriangkrai Kongkhanun** Line Censor Kiatan...
- Siri Roongsaroonwong**
จัดนั่ง LICO LICO CE สีขาวไปแล้วหนึ่งครับ
55
2m Like Reply 1 👍

ความคืบหน้าโครงการ Change 2021 : Visual character Arts ซึ่งกระทรวงเกษตรฯร่วมสนับสนุนโครงการ

ผลลัพธ์ที่ได้



Buy a lot of thai artist stuffs 😊



ความคืบหน้าโครงการ Change 2021 : Visual character Arts ซึ่งกระทรวงเกษตรฯร่วมสนับสนุนโครงการ



HOME SHOP MAGAZINE BOOKS ARTICLES ACTIVITIES ABOUT US TH THB



บุญจวน Alcohol
Spray Card

by บุญจวน (BoonJon)
THB 59



Bualaloy Alcohol
Spray Card

by Bualaloy
THB 59



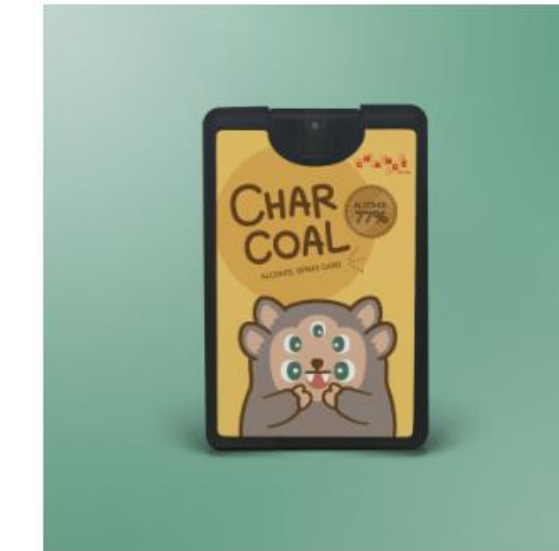
BULAN BUNNY
Alcohol Spray Card

by BULAN BUNNY (บุหลันบันนี่)
THB 59



ChaoPhrao&TongTong CHARCOAL Alcohol
Alcohol Spray Card

by ChaoPhrao&TongTong
THB 59



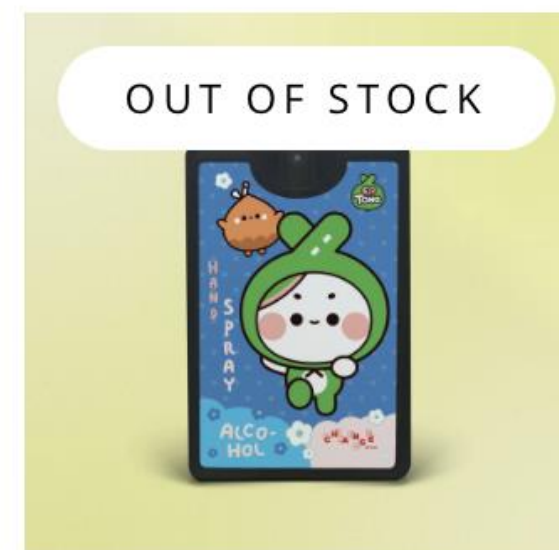
CHARCOAL Alcohol
Spray Card

by CHARCOAL
THB 59



ดั่งดั่ง Alcohol Spray
Card

by ดั่งดั่ง (DongDong)
THB 59



เจวทอง Alcohol
Spray Card

by เจวทอง
THB 59



Halabala Alcohol
Spray Card

by Halabala
THB 59



ฮั่งเปา Alcohol
Spray Card

by ฮั่งเปา HONG BAO
THB 59



กะทิ Alcohol Spray
Card

by กะทิ (Kathi)
THB 59



ความท้าทายโครงการ Change 2021 : Visual character Arts ซึ่งกระทรวงเกษตรฯร่วมสนับสนุนโครงการ

ผลลัพธ์ที่ได้



2. ในระดับผลกระทบเชิงบวก – ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ

องค์กรต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชนซื้อลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์จากโครงการเพื่อต่อยอดสร้างแบรนด์ให้กับองค์กรของตน โดยหวังเป็นอย่างยิ่งในการได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ เช่น กระทรวงเกษตรฯ, กระทรวงพาณิชย์, ทกท. เป็นต้น



X

รักษ์กระทุ่มแบน

X

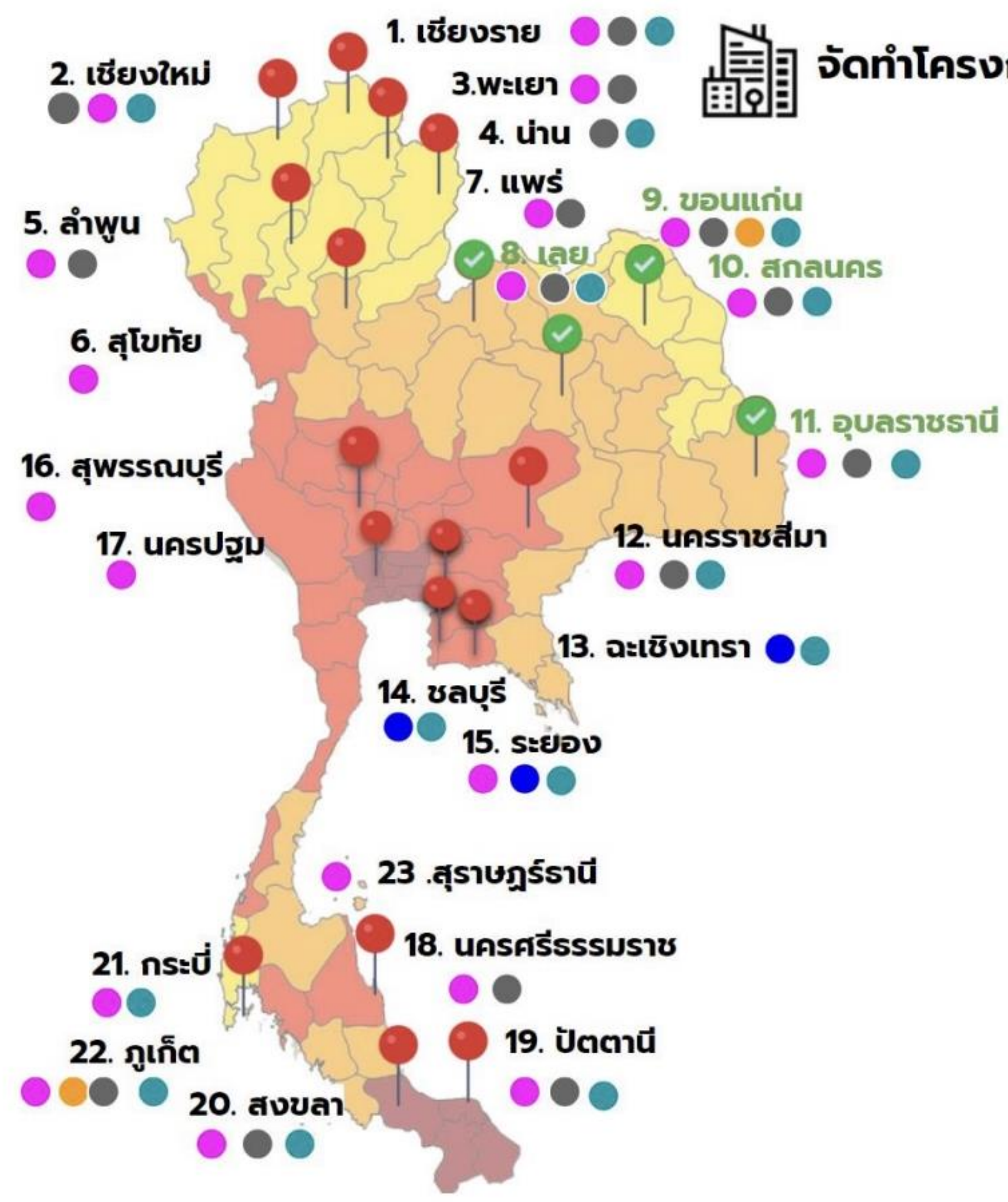


CHANGE 2022

Visual Character Arts
ปีที่ 2

ความคืบหน้าโครงการ Change 2021 : Visual character Arts ซึ่งกระทรวงเกษตรฯร่วมสนับสนุนโครงการ

ข้อมูลและภาพประกอบ: หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : หน่วยงาน



จัดทำโครงการกระจายตามพื้นที่ภูมิภาค / ย่านสร้างสรรค์ TCDN*

พื้นที่ดำเนินงานเป้าหมาย

● พื้นที่ดำเนินงาน **23** จังหวัด
 ✓ ลงพื้นที่แล้ว **6** จังหวัด

<p>ภาคเหนือ</p> <p>1. เชียงราย 2. เชียงใหม่ 3. พะเยา 4. น่าน 5. ลำพูน 6. สุโขทัย 7. แพร่</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>8. เลย 9. ขอนแก่น 10. สกลนคร 11. อุบลราชธานี 12. นครราชสีมา</p> <p>ภาคกลาง</p> <p>13. ฉะเชิงเทรา 14. ชลบุรี 15. ระยอง 16. สุพรรณบุรี 17. นครปฐม</p> <p>ภาคใต้</p> <p>18. นครศรีธรรมราช 19. ปัตตานี 20. สงขลา 21. กระบี่ 22. ภูเก็ต 23. สุราษฎร์ธานี</p>	<p>ภาคตะวันออก</p> <p>13. ฉะเชิงเทรา 14. ชลบุรี 15. ระยอง</p>	<p>ภาคอีสาน</p> <p>เลย ขอนแก่น สกลนคร อุบลราชธานี</p>
--	--	--



ผู้เข้าร่วมวิสาหกิจชุมชนขนาดย่อมจะถูกแบ่งเป็น 3 กลุ่ม

ต้องการสร้าง Visual Character ใหม่เพื่อการ พัฒนารุรกิจ

- ออกแบบ Visual Character ใหม่
- สร้างแบรนด์ สร้างต้นแบบ ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ใหม่

มีความประสงค์จะเลือก Visual Character ที่เป็น ผลงานจากกิจกรรม Change 2021: Visual Character Arts เพื่อการ พัฒนารุรกิจ

- ทำข้อตกลงด้านลิขสิทธิ์
- สร้างแบรนด์ สร้างต้นแบบ ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ใหม่

มี Visual Character เป็น ของตนเองอยู่แล้วแต่ต้อง มีการปรับปรุง เพื่อการ พัฒนารุรกิจ

- ปรับปรุง Visual Character ให้เหมาะสมใน เชิงพาณิชย์
- สร้างต้นแบบ ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์ใหม่

ขอบเขตในการพัฒนา

การประชุมติดตามผลจากความร่วมมือระหว่าง คณะทำงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงเกษตรฯ. สนง
.ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สมาคม TCAP และกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

การร่วมประชุมหารือความร่วมมือเพื่ออุตสาหกรรมลิขสิทธิ์จากผลงานสร้างสรรค์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2564



ที่ประชุมมีมติ ยินดีให้ความร่วมมือเพื่อสนับสนุนลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ไทย และร่วมผลักดันให้เกิดการนำไปใช้
ประโยชน์ต่อยอด โดยเฉพาะการนำไปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และสินค้าชุมชนต่างๆ โดยมีคุณปริยัญญา พาณิช
ภักดิ์ เป็นตัวแทนหน่วยงานจากกระทรวงเกษตรฯ เข้าร่วมประชุม

การประชุมติดตามผลจากความร่วมมือระหว่าง คณะทำงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงเกษตรฯ. สนง
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สมาคม TCAP และกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

รูปแบบความร่วมมือจากกระทรวงเกษตรฯ เพื่อต่อยอดโครงการ Change 2022 ไปสู่การสนับสนุน
ภาคการเกษตร มีดังนี้

1. คัดเลือกสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน และ/หรือสินค้า GI ของจังหวัดที่มีกลุ่มวิสาหกิจฯ ได้รับการ
คัดเลือกเข้าสู่รอบสุดท้ายของโครงการ เพื่อร่วมนำภาพลักษณ์คาแรคเตอร์ท้องถิ่นที่ได้ มา
ออกแบบร่วมบนบรรจุภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ
2. จัดนักออกแบบคาแรคเตอร์ หรือนักออกแบบกราฟิกส์ที่มีศักยภาพ จากเครือข่ายสถาบัน AIC
ประจำจังหวัดต่างๆ โดยเฉพาะจังหวัดที่มีกลุ่มวิสาหกิจฯที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารอบสุดท้าย
เพื่อนำองค์ความรู้เฉพาะที่ได้จากโครงการ ไปร่วมออกแบบและจัดทำคาแรคเตอร์และ
องค์ประกอบแวดล้อมต่างๆ ให้แก่คาแรคเตอร์ของกลุ่มวิสาหกิจฯในพื้นที่จังหวัดตน
3. จัดสรรงบประมาณสนับสนุน ในส่วนที่สามารถกระทำได้

122 สินค้า GI ไทยมีอะไรบ้าง



ข้าว 13 รายการ

- ข้าวหอมมะลิสุรินทร์
- ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง
- ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร่องไห้
- ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี
- ข้าวเจ๊กเชยเส้าไห้
- ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์
- ข้าวเหลืองประทิวชุมพร
- ข้าวกำลันทนา
- ข้าวไร่ลิ้มผิวเพชรบูรณ์
- ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี
- ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์
- ข้าวเหนียวเขี้ยววงช้างเชียงราย
- ข้าวไร่ดอกข่าพังงา



อาหาร 23 รายการ

- หมูย่างเมืองตรัง
- เนื้อโคขุนโพนยางคำ
- กาแฟดอยตุง
- กาแฟดอยช้าง
- หอยนางรมสุราษฎร์ธานี
- ไช้เค็มไชยา
- น้ำตาลโตนดเมืองเพชร
- ขนมหม้อแกงเมืองเพชร
- ชาเชียงราย
- ข้าวแต่นลำปาง
- ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี
- ปลาเกล็ดเค็มตากใบ
- ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน
- น้ำหมากเม่าสกลนคร
- กาแฟเขาทะลุ
- กาแฟดงมะไฟ
- กาแฟเทพเสด็จ
- กาแฟเมืองกระบี่
- กาแฟวังน้ำเขียว
- กลัวยตากบางกระทู้พิษณุโลก
- ปลาตุ๊กร้าทะเลน้อยพัทลุง
- ปลาช่อนแม่ลา
- แป้งอเนกประสงค์



ผัก/ผลไม้ 59 รายการ



- ส้มโอนครชัยศรี
- ส้มโอขาวแตงกวาชัยนาท
- ส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม
- ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง
- ส้มโอบูโกยะรัง
- ส้มโอท่าซอเมืองพิจิตร
- ส้มโอหอมควนลัง
- ส้มโอทองดีบ้านแท่น
- ลำไยเบ็ญจเขี้ยวลำพูน
- ส้มบางมด
- สับปะรดศรีราชา
- สับปะรดภูแลเชียงราย
- สับปะรดนางแล
- สับปะรดภูเก็ต
- สับปะรดห้วยมุ่น
- สับปะรดท่าอุเทน
- สับปะรดบ้านคา
- สับปะรดตราดสีทอง
- สับปะรดทองระยอง
- ลองกองต้นหยงมัส
- มะขามหวานเพชรบูรณ์
- มะขามเทศเพชรโนนไทย
- กระท้อนห่อบางกร่าง
- กระท้อนตะลุง
- ทุเรียนนนท์
- ทุเรียนป่าละอู
- ทุเรียนปราจีน
- ทุเรียนหลงลับแลอุตรดิตถ์
- ทุเรียนหลินลับแลอุตรดิตถ์
- ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ
- ทุเรียนในวงระนอง
- ทุเรียนสาธิตกาพังงา
- ทุเรียนสาธิตกาพังงา
- เงาะโรงเรียนนาสาร
- กลัวยไข่กำแพงเพชร
- กลัวยทิงบ้านนั่งस्ता
- กลัวยเล็บมือนางชุมพร
- กลัวยหอมทองปทุม
- ลิ้นจี่คอมพิวเตอร์สงคราม
- ลิ้นจี่นครพนม
- ลิ้นจี่บางขุนเทียน
- ลิ้นจี่แม่ใจพะเยา
- แห้วสุพรรณ
- ชมพูเพชร
- หมากเม่าสกลนคร
- ส้มสีทองน่าน
- มะพร้าวเกาะพะงัน
- มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี
- มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว
- มะพร้าวทับสะแก
- มะนาวเพชรบุรี
- มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า
- มะม่วงน้ำดอกไม้คุ่มบางกระเจ้า
- มะม่วงยายกล่ำนนทบุรี
- มะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว
- มะยงชิดนครนายก
- มะปรางหวานนครนายก
- พริกบางช้าง
- ละมุดบ้านใหม่
- จำปาตะสุตูล

ผ้า(ไหม+ผ้าฝ้าย) 11 รายการ

- ผ้าตีนจกแม่แจ่ม
- ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร
- ผ้าไหมยกดอกลำพูน
- ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์
- ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท
- เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน
- ผ้าฝ้ายทอผสมขนแกะบ้านห้วยท่อม
- ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นดินแดงบุรีรัมย์
- ผ้าหมักโคลนหนองสูง
- ผ้าไหมเก็บบ้านเมืองหลวง
- ผ้าหม้อห้อมแพร่



หัตถกรรม/อุตสาหกรรม 15 รายการ

- จักสานพนัสนิคม
- ครกหินอ่างศิลา
- ร่มบ่อสร้าง
- เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง
- เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด
- เครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ
- เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน
- ศิลาดลเชียงใหม่
- มุกภูเก็ต
- ญอกมละบริน่าน
- ชามไถลำปาง
- สังกโลกสุโขทัย
- เสื่อจันทบูร
- นิลเมืองกาญจน์



ไวน์-สุรา 2 รายการ

- ไวน์ที่ราบสูงภูเรือ
- ไวน์เขาใหญ่



(ณ วันที่ 13 พ.ค 63)



1368

ศูนย์บริการข้อมูล

facebook.com/ipthailand

twitter.com/dip_thailand

youtube dip thailand

www.ipthailand.go.th



กรมทรัพย์สินทางปัญญา



กระทรวงพาณิชย์







タイ・セレクトとは？

日本にありながら本場のタイ料理を味わえるレストランに対し、タイ国商務省国際貿易振興局が与える基準認定マークで、1998年に始まりました。タイ料理のシェフとして訓練と経験を積んでいること、タイ香り米やタイの調味料を用い本場の味付けを再現していることや、タイらしい雰囲気と上質なサービスでお客様をもてなしていることが求められます。

日本にあるタイ料理レストランの数は1,000以上ともいわれる中、タイ・セレクト認定店は約160店舗あります(2020年4月現在)。認定マークは、以下の3つがあります。



タイ・セレクト・シグネチャー
本場のタイの味付けと最高級の料理、美しい店構えや極めて上質なサービスを全て兼ね備えたレストランに与えられます。



タイ・セレクト・クラシック
良質なタイ料理としての基準を満たす味付けと、質の高いサービスを提供しているレストランに与えられます。



タイ・セレクト・カジュアル
サービスや店舗面積等に限りがあ、または簡易的な運営を行いながらも、本場の味付けを提供しているレストランに与えられます。



タイ・セレクト公式サイト



タイの魅惑的な フルーツたち



濃厚なとろりとした甘さ
マンゴー ฝรั่ง

タイには100種類を超えるマンゴーがあり、色や形、香りもさまざま。日本で特に親しまれているのは、ナンドクマイ種、マハチャノック種、チョークアナン種など。濃厚な甘さと絶妙な酸味で生食はもちろん、スイーツも大人気。

シーズン 4～6月
食品の栄養成分 β-カロチン、ビタミンA、
ビタミンC



上品な味の果物の女王
マンゴスチン มังคุด

イギリス・ビクトリア女王の好物と伝えられ、“果物の女王”と称されるほど、上品な甘さとほのかな酸味のバランスが絶妙。硬い外皮から現れる、ぷっくりとしたお花のような果肉がキュート。

シーズン タイ東部産:3～5月、タイ南部産:6～8月
食品の栄養成分 ビタミンB1、食物繊維、鉄分、ビタミンC



未熟も完熟も楽しめる
ココナッツ มะพร้าว

ココナッツミルクやココナッツオイルの原料、スイーツの素材としておなじみの完熟ココナッツは、健康効果の注目度も高い。一方、若くて未熟なヤングココナッツは、柔らかで甘い果肉と爽やかな果汁が楽しめる。

シーズン 通年
食品の栄養成分 カリウム、食物繊維、鉄分、葉酸



タイ食材が買えるお店リスト
～関東エリア・オンラインショップ～

THINK WORLD'S BEST RICE
THINK THAI HOM MALI RICE

世界に誇るタイ香り米



タイはハイクオリティな米を供給する、世界有数の米生産国のひとつです。

肥沃な土壌、豊富な水資源、米作に適した気候のおかげで世界的に有名なタイ香り米は、そのパンダンリーフのような心地よい香り、食欲をそそる白さと柔らかな食感が印象的です。

タイ香り米で、食卓をもっと美味しく豊かに。

THINK THAILAND



DITP日本観光サイト



フルーツ王国 Thailand ***

タイの魅惑的なフルーツたち

濃厚なとろりとした甘さ
マンゴー มะม่วง

タイには100種類を超えるマンゴーがあり、色や形、香りもさまざま。日本で特に親しまれているのは、ナンドクマイ種、マハチャノック種、チョークアナン種など。濃厚な甘さと絶妙な酸味で生食はもちろん、スイーツも大人気。

シーズン 4～6月
注目の栄養成分 β-カロチン、ビタミンA、ビタミンC

上品な味の果物の女王
マンゴスチン มังคุด

イギリス・ビクトリア女王の好物と伝えられ、“果物の女王”と称されるほど、上品な甘さとほのかな酸味のバランスが絶妙。硬い外皮から現れる、ぷっくりとしたお花のような果肉がキュート。

シーズン タイ東部産: 3～5月、タイ南部産: 6～8月
注目の栄養成分 ビタミンB1、食物繊維、鉄分、ビタミンC

未熟も完熟も楽しめる
ココナッツ มะพร้าว

ココナッツミルクやココナッツオイルの原料、スイーツの素材としておなじみの完熟ココナッツは、健康効果の注目度も高い。一方、若くて未熟なヤングココナッツは、柔らかで甘い果肉と爽やかな果汁が楽しめる。

シーズン 通年
注目の栄養成分 カリウム、食物繊維、鉄分、葉酸

タイ食材が買えるお店リスト
～関東エリア・オンラインショップ～







CHARACTER IDENTITY : เอกลักษณ์คาแรคเตอร์

CHARACTER'S NAME (ชื่อคาแรคเตอร์) : PLA-PLA TOO-TOO (ปลาบ้าทุทู)

เพศ (SEX) : เป็นเอเลี่ยนไม่สามารถระบุเพศได้

จุดขาย (UNIQUE SELLING POINT) : ปลาบ้า-เอเลี่ยนตัวจิ๋วหน้าละม้ายคล้าย ปลาทุ สวมชุดอวกาศสีฟ้า มีทุทู-หุ่นยนต์ติดอยู่ที่หัว ลักษณะคล้ายกลอง

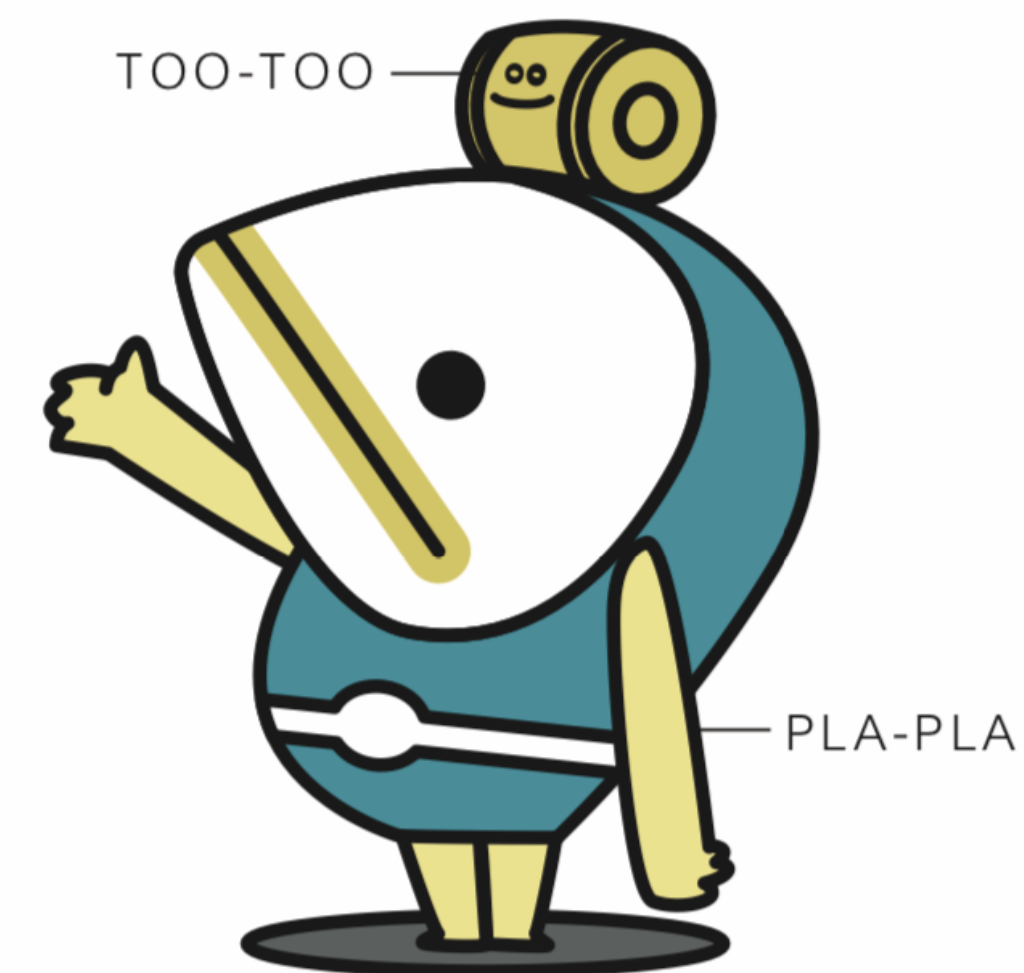
ลักษณะนิสัย (CHARACTERISTIC) : หน้านิ่งๆแต่เป็นคนที่จิตใจอ่อนไหวมาก จะอินและฝังใจในสิ่งที่ตัวเองเชื่ออย่างสุดใจ ชอบพูดซ้ำคำ เช่น สวัสดิ์ จะพูดว่า "สะ-สะหวัด-หวัด ดี-ดี" ชอบเรียนรู้ภูมิปัญญา วัฒนธรรม อาหาร ของชาวโลกและสนใจมากที่สุดคือ จังหวัดสมุทรสงคราม มีปมในอดีตกับพ่อ

สีหลักของคาแรคเตอร์ (COLOR) : สีน้ำเงิน , สีเหลือง , ขาว

สิ่งที่ชอบ (LIKE) : ชอบกินผลไม้ , อาหารทะเล , อาหารไทย

สิ่งที่ไม่ชอบ (DISLIKE) : แมว

เนื้อเรื่องย่อ (STORY SYNOPSIS) : PLA-PLA TOO-TOO เป็นเอเลี่ยนชาวดาว MAC-MAC KE-KE REL-REL รับภารกิจให้มาเก็บข้อมูลดาวโลก กลับสนใจจังหวัดหนึ่งในแผนที่ที่มีรูปร่างจังหวัดมีลักษณะคล้ายพ่อของเขา เลยเข้ามาสำรวจและค้นพบ อาหารอร่อย วิวสวย คนใจดี สร้างความรู้สึกอบอุ่นเหมือนอยู่บ้าน จึงตั้งปณิธานกับตัวเองว่าอยากส่งต่อความสุขกับผู้อื่นและเต็มใจเป็นฟรีเซนเตอร์ของจังหวัด



EP.1



EP.2



to be continuous

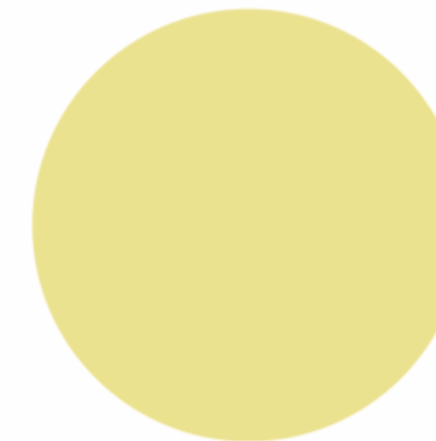
LOGO & CI COLOR : โลโก้ และสีเอกลักษณ์



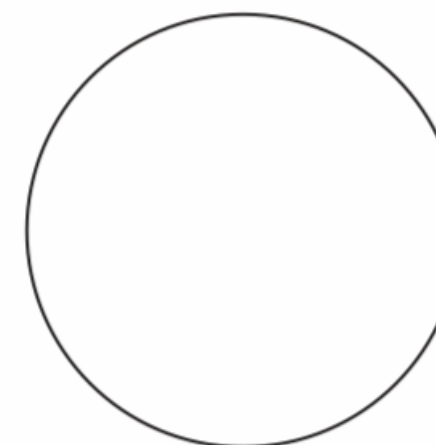
โลโก้ได้แรงบันดาลใจมาจากตราประจำจังหวัดสมุทรสงคราม ที่เป็นภาพกลองลอยน้ำที่มาของชื่อแม่กลอง จึงสร้างคาแรกเตอร์ทุทุที่มีลักษณะคล้ายกลองติดอยู่ที่หัว ส่วนสีที่ใช้ เลือกสีฟ้าเดียวกันกับสีของน้ำทะเล ส่วนสีเหลืองเป็นสีของท้องฟ้ายามเย็น เน้นสีสด สีคู่ตรงข้ามกัน ทำให้คาแรกเตอร์มีความโดดเด่น สนุกสนาน เข้าถึงง่ายกับทุกเพศทุกวัย



C: 79
M: 23
Y: 30
K: 0
#2198AA

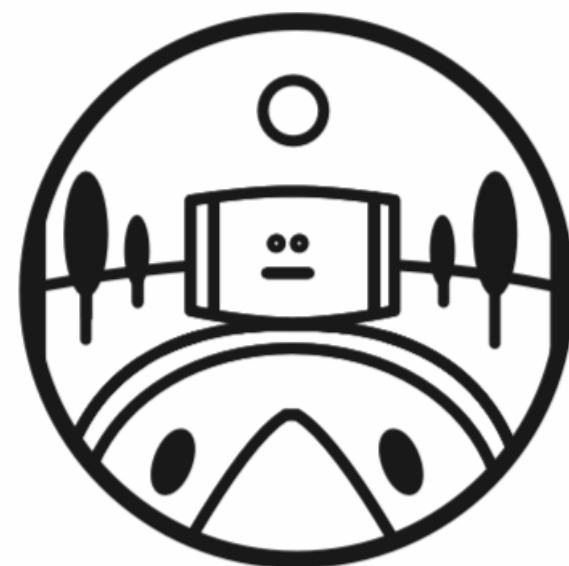


C: 7
M: 5
Y: 58
K: 0
#2F0E387



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0
#FFFFFF

PLA-PLA
TOO-TOO
PLA-PLA
TOO-TOO
PLA-PLA
TOO-TOO
PLA-PLA
TOO-TOO



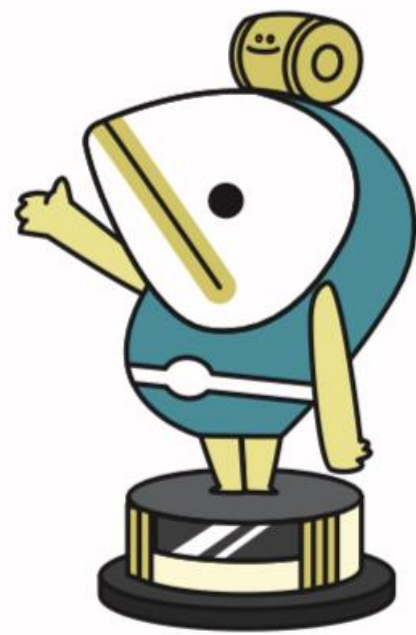
PLA-PLA
TOO-TOO



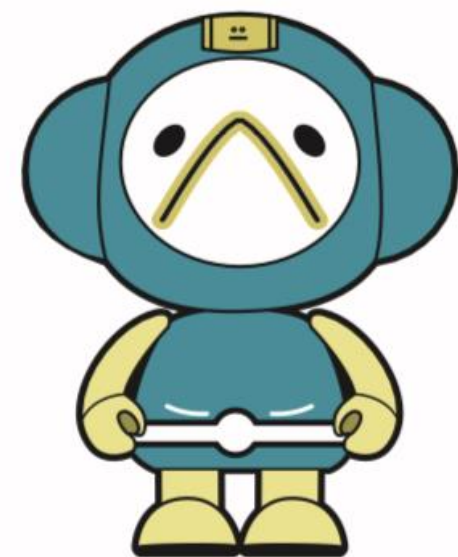
PLA-PLA
TOO-TOO

PRODUCT GUIDE : ผลิตภัณฑ์

แนวทางการนำคาแรคเตอร์ไปทำเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ 10 ผลิตภัณฑ์ดังนี้



โมเดลพิมพ์ 3 มิติ



CE Toy



สมุดจดขนาด A5



ไปรษณีย์การ์ด ขนาด 4x6 นิ้ว



สติ๊กเกอร์ ขนาด A5



ชุดช้อนส้อมตะเกียบ
พร้อมกล่องเก็บ



เสื้อยืดคอกกลม



บูธออกงานขนาดมาตรฐาน



แอลกอฮอล์สเปรย์การ์ด



เครื่องดื่มคราฟโซดา

มาตรการท้องถิ่น
ก็มี **อิมแพค**
インパクト



ฮิโคนิยาง
(ひこにゃん)

เพิ่ม GDP
ร้อยละ 5
ให้เมืองฮิโคนะ

รายได้กว่า
4.2 หมื่นล้าน
ในปี พ.ศ.2560

คุมะมง
(くまモン)



ฝ่ายบริการวิชาการแก่ชุมชน



วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ