

**ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายเทคโนโลยีเกษตร 4.0 และประชุมคณะกรรมการ
บริหารศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC)**

การผลักดันเกษตรกรและการเกษตรกรรมเข้าสู่เทคโนโลยี

การเกษตรและการเกษตรกรรม เป็นอาชีพที่อยู่คู่คนไทยมาอย่างยาวนานจนกลายเป็น รากฐานของสังคมไทย การปลูกพืชพันธุ์ต่าง ๆ เป็นการผลิตของ คนส่วนใหญ่ วิถีชีวิตของคนเพาะปลูกและทำอาชีพ และเกิดรายได้ให้กับเกษตรกร

ในยุคที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเติบโต ก็เริ่มเข้ามามีอิทธิพลและบทบาทในชีวิตมากขึ้น เรียกได้ว่าทำให้วิถีชีวิตและการทำงานเปลี่ยนไป เช่น การเกษตรที่ใช้เวลานานก็ย่นเวลาลง

ดังนั้น เพื่อให้ชาวเกษตรกรได้รับวิถีชีวิตให้เข้ากับยุคในปัจจุบันและมีรายได้เสริมมากขึ้น การสนับสนุนจากทางรัฐจึงสำคัญมาก เช่น การจัดโครงการแนะนำเทคโนโลยีให้กับเกษตรกร การจัดอบรมสำหรับการเกษตรไฮเทค หรือ การสร้าง **Application** สำหรับการขายสินค้าการเกษตร ทั้งนี้อาจจะมีอบรมผู้นำหมู่บ้าน รวมถึงบุคลากรการบริหารส่วนตำบลต่างๆ และให้ช่วยในการกระจายข่าวสารเพราะรัฐจะมีการกระจายข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ



นวัตกรรมการแปรรูป

การแปรรูปอาหารหรือผลผลิตเกษตรกรรมมีมาจากรุ่นของบรรพบุรุษ ไม่ว่าจะเป็น การตากแห้ง หรือ การหมักให้อาหารหรือผลผลิตมีอายุได้นานมากขึ้น ซึ่งการแปรรูปเป็นสิ่งที่ถูกวิจัยและเพิ่มพูนความสามารถมาอยู่ในทุกยุคทุกสมัยและการเกษตรกับการแปรรูปก็เป็นสิ่งที่อยู่คู่กันมาเช่นเดียวกัน ปัจจุบันมีความน่าสนใจที่วงการอุตสาหกรรมแปรรูปจะช่วยพาให้เกษตรกรก้าวไกลไปได้มากกว่าแค่ผลิตผลทางการเกษตรธรรมดา

ปัญหาหลักของอาหารแปรรูปในปัจจุบัน

- แสงแดด
- อากาศ

ด้วยสภาพอากาศที่ค่อนข้างแปรปรวนทำให้อาหารแปรรูปปัจจุบันมีอายุน้อยลง ดังนั้นเราสามารถการถนอมอาหารที่ทำให้มีอายุนาน คือ การใส่ซองให้กับสินค้า 1 : 1 คือ 1 ซอง ใส่อาหาร 1 ชิ้น ซึ่งประเทศญี่ปุ่นได้ทำการถนอมการแบบนี้กับสินค้าในประเทศของขึ้นชื่ออย่าง โมจิ ทำให้อาหารอยู่ได้นานมากขึ้น และรสชาติไม่เปลี่ยน เพราะอาหารของเราไม่ถูกแสงแดด ไม่ถูกอากาศ



การสร้าง Story ของสินค้าที่ทำให้เกิด Value

แต่ละจังหวัดหรือแม้แต่แต่ละประเทศจะมีอาชีพที่โดดเด่น เช่นประเทศไทยอาชีพเกษตรกรเรียกได้ว่าเป็นอาชีพหลักและเป็นประเทศที่มีการส่งออกข้าวมากที่สุดดังนั้นเราสามารถสร้างสตอรี่จากความโดดเด่นของประเทศ หรือ ความโดดเด่นแต่ละพื้นที่ได้



กาแฟดอยช้างเป็นของจังหวัดเชียงใหม่ เรียกได้ว่า เป็นกาแฟที่โด่งดังด้วยเรื่องราวการปลูกกาแฟบนดอย และรสชาติของกาแฟ ทำให้การดื่มกาแฟของดอยช้างจะรู้สึกพรีเมียมทุกครั้ง และรู้สึกที่เราได้ช่วยเกษตรกรให้มีรายได้

การสร้าง Packaging ให้เกิด Value

ปัจจุบันการสร้างคุณค่าให้กับสินค้าปฏิเสธไม่ได้เลยว่า Packaging เป็นส่วนหนึ่งของการถูกเลือกซื้อ แต่ละสินค้าจะมีสินค้าที่ถูกออกแบบ

1. ความสวยงาม

2. ความสะดวกสบายในการพกพา

3. คู่ควรต่อการเก็บ Packaging

ดังนั้น การสร้าง Packaging นอกจากจะทำให้เกิดคุณค่าทางสินค้าแล้วยังทำให้สินค้าเป็นที่จดจำต่อลูกค้าอีกด้วย



Packaging เดิม



พัฒนา Packaging ใหม่

การสร้าง Story และ Packaging สร้าง Value

ไม่ว่าจะเป็น Story หรือ Packaging ก็ล้วนแต่สามารถสร้างรายได้ให้กับสินค้า ดังนั้น เราจึงมองว่าหากเรานำ Story มานำเสนอในรูปของ Packaging จะสามารถ สร้างคุณค่าทางสินค้า ลูกค้าจะรู้สึกถึงความใส่ใจ รู้ความเป็นมาของสินค้า และสินค้าของเราจะพรีเมียมมากขึ้น



สนับสนุนพัฒนาเกษตรกรให้เชื่อมโยงการสร้างมูลค่าตั้งแต่ระดับชุมชนจนถึงระดับประเทศ

ผลผลิตจากเกษตรกรมีมากพอที่จะส่งเสริมการตลาดให้ทั่วถึงแก่ผู้บริโภค โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลางแต่ผ่านในส่วนของภาครัฐ โดยให้สินค้าของเกษตรกรของเกษตรกรได้เข้าไปเป็นโปรโมชั่นในบริษัทใหญ่ เช่น การเติมน้ำมัน ครบ 500 บาท สามารถแลกซื้อสินค้าของขึ้นชื่อในจังหวัดนั้นๆได้ ทั้งนี้จะช่วยให้เกษตรกรมีช่องทางการสินค้ามากขึ้น และสินค้าจะไม่ถูกกดงไว้นจนหมดอายุ ทำให้เกษตรกรจะได้มีรายได้อย่างต่อเนื่อง

