

รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม
(Agritech and Innovation Center : AIC) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔
วันจันทร์ที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ผ่าน Application Zoom

ผู้เข้าประชุม

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ๑. นายอลงกรณ์ พลบุตร | ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประธาน |
| ๒. รศ.ดร. อาณัฐชัย รัตตกุล | คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| ๓. ดร. ชูเกษ อุ่นจิตติ | คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| ๔. นายทินกร อ่อนประทุม | คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| ๕. นายธีระยศ ภัทรสกุล | คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| ๖. ดร. สุปราณี อู่ยยะเสถียร | คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| ๗. ดร. ชูติภา ทะสะอาด | ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการการปกครอง |
| ๘. ดร. สิทธิชัย แดงประเสริฐ | ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร |
| ๙. นายอภัย สุทธิสังข์ | หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| ๑๐. นางดาเรศร์ กิตติโยภาส | ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| ๑๑. ดร. วราภรณ์ พรหมพจน์ | ประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนเกษตรอัจฉริยะ |
| ๑๒. นายปริญญา พานิชภักดิ์ | ประธานอนุกรรมการขับเคลื่อน (Agribusiness) |
| ๑๓. นายวินิต อธิสุข | (แทน) ประธานอนุกรรมการขับเคลื่อน Big Data และ Gov Tech |
| ๑๔. นายอนุชา แย้มพลาย | (แทน) ประธานอนุกรรมการขับเคลื่อน E-Commerce |
| ๑๕. นายปริญญา หนองแขวนหัก | (แทน) ประธานกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร |
| ๑๖. นายสหวัฒน์ โสภา | ผู้แทนปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม |
| ๑๗. นายณัฐพงษ์ พิณทอง | ผู้แทนปลัดกระทรวงพาณิชย์ |
| ๑๘. นายณภมณฑล สิบหมื่นเปี่ยม | ผู้แทนปลัดกระทรวงศึกษาธิการ |
| ๑๙. นางจันทร์เพ็ญ ลาภจิตร | ผู้แทนอธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน |
| ๒๐. นายถนอม น้อยหอม | ผู้แทนอธิบดีกรมปศุสัตว์ |
| ๒๑. นายครรชิต สุขเสถียร | ผู้แทนเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ |
| ๒๒. นายพลเชษฐ์ ตราโช | ผู้แทนเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร |
| ๒๓. นายมารุต ราชมณี | ผู้แทนอธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร |
| ๒๔. นางสาวยุพา อินทราเวช | ผู้แทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร |
| ๒๕. ว่าที่ ร.ต. สมเจตน์ ศรีชัยวาลย์ | ผู้แทนเลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม |
| ๒๖. นางเสริมพร กิ่งพุทธพงศ์ | ผู้แทนอธิบดีกรมวิชาการเกษตร |
| ๒๗. นางสาวสุภารัตน์ หิรัญญโสภณ | ผู้แทนอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ |
| ๒๘. นางรดา รุจิณรงค์ | ผู้แทนอธิบดีกรมชลประทาน |
| ๒๙. นายธนพพล สถิตสุวรรณ | ผู้แทนอธิบดีกรมการข้าว |
| ๓๐. นายสรศักดิ์ เทวะผลิน | ผู้แทนอธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ |
| ๓๑. นางสาวอุษากร ขำวิไล | ผู้แทนอธิบดีกรมหม่อนไหม |
| ๓๒. นายนภัทร์ โสภณ | ผู้แทนอธิบดีกรมประมง |

๓๓. นางอัจฉรา คำพานิช	ผู้แทนผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (องค์การมหาชน)	
๓๔. นางสาวกรรณิการ์ จิณารักษ์	ผู้แทนผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	
๓๕. นางสาวเพ็ญทิพย์ ศุภธีรเวทย์	ผู้แทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย	
๓๖. นางสาวพิมพ์ลดา อัครเศรษฐชัย	ผู้แทนผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา	
๓๗. นางสาวเพชรลดา อยู่สูง	ผู้แทนผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	
๓๘. น.ส.วิชัย ภัทรธรรมกุล	ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	
๓๙. นายกิตติเทพ แสนวิเศษ	ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	
๔๐. นายชยพล ถิลา	ผู้แทนสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ	
๔๑. นางสาวลัดดาวัลย์ ราชูรัชต์	ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
๔๒. นายกิตติ พรศิวกิจ	ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
๔๓. ผู้แทนที่ประชุมอธิการบดี		
๔๔. ผู้แทนสภาหอการค้าไทย		
๔๕. ศูนย์ AIC ๗๗ จังหวัด และคณะกรรมการ		
๔๖. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด		
๔๗. นายวิชัย ไตรสุรัตน์	ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	เลขานุการ
๔๘. นายจิตติศักดิ์ ศรีปัญญา	ผู้อำนวยการกองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร และเกษตรกรรมยั่งยืน	ผู้ช่วยเลขานุการ
๔๙. นางยุพา แซ่ซ้อ	ผู้แทนผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร กรมส่งเสริมการเกษตร	ผู้ช่วยเลขานุการ
๕๐. นางสาวยุพาพร พัชราพินิจชัย	ผู้แทนผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ผู้ช่วยเลขานุการ
๕๑. นางสาวสุภาพร เจนจรรย์านนท์	ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ	ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

กรมชลประทาน

๕๒. นายเกรียงไกร ภูมิสิงหาราช ผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร

กรมพัฒนาที่ดิน

๕๓. นางสาวอริศรา พึ่งพา ผู้อำนวยการกลุ่มระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์

๕๔. นายฉัตรชัย เจริญสรรพสุข นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

กรมวิชาการเกษตร

๕๕. นายสุรพงษ์ ประสิทธิ์วัฒน์เสรี นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

กรมส่งเสริมการเกษตร

๕๖. นางรัตนภรณ์ เตียวประเสริฐ นักวิชาการสถิติชำนาญการพิเศษ

๕๗. นางสาวรัตน์พิรุณ กรุณวงษ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร

๕๘. นางสาวศาศิญา เกตุปั้น นักสถิติ

กรมส่งเสริมสหกรณ์

๕๙. นายณัฐวุฒิ ทองแผ่ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

๖๐. นายสุทธิพงศ์ รอดโกมลิต ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๖๑. นางสาวปนัดดา ประมวลทรัพย์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

๖๒. นายทศพร อุทุมเตชะ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (องค์การมหาชน)

๖๓. นางพจนา อวยชัยเจริญ หัวหน้ากองเทคโนโลยีและสารสนเทศ

การยางแห่งประเทศไทย

๖๔. นางจิระพันธ์ คงสำราญ หัวหน้ากองพัฒนาระบบงานระบบงานและโปรแกรม ๑

องค์การสะพานปลา

๖๕. นายนมินทร์ อุปการะกุล เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๓

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

๖๖. นางสาวศศิธร พำนัก นักวิชาการคอมพิวเตอร์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

๖๗. นายปริสสาร รีกวาทิน ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่

๖๘. นายอภิชาติบุตร รอดยัง หัวหน้างานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอาวุโส

สมาพันธ์อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย

๖๙. นายพงษ์ศักดิ์ พิบูลย์ศักดิ์ ผู้แทนสมาพันธ์อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย

สำนักตรวจราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๗๐. นายกิตติณัฐ เหลี่ยมทับน้อย เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ภาคเอกชน

๗๑. นายยงวุฒิ เสาวพฤกษ์ อุตสาหกรรมอาหาร และ Food Valley

๗๒. นายเอกพงษ์ ไสภณทิพยาภรณ์ Chief Executive Officer บริษัท ดีลโซลูชั่น จำกัด

๗๓. นายจตุพล เก่งวินิจกุล Managing Director J NS ANDAMAN CO.,LTD

๗๔. นายเอกชาติ ชาตียนนท์ Sustainability Management & Cooperate Branding Manager

๗๕. นายศิวานนท์ ทาอิ บริษัท ดีลโซลูชั่น จำกัด

๗๖. นางสาวอัจฉรา เนาวรัตน์ บริษัท ดีลโซลูชั่น จำกัด

๗๗. นางสาวลดาพร เฉลิมสิทธิชัย

๗๘. นางรัชญา ไสภณอภิกุล

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

๗๙. นายสุชาติ ฟูแปง นักวิชาการสถิติชำนาญการพิเศษ

๘๐. นายกิจจารธ อันเงินทยากร นักวิชาการสถิติชำนาญการพิเศษ

๘๑. นางสาวธัญชนก พงศ์พัฒน์นันท์ นักวิชาการสถิติปฏิบัติการ

๘๒. นายอภิสิทธิ์ สิริเฉลิมกุล นักวิชาการสถิติปฏิบัติการ

๘๓. นางสาวพรอร แก้วเจริญ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๘๔. นางสาวกมลพร สุดสงวน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

๘๕. นางสาววิวรรณ จันทรวิจิตร

กอนนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๘๖. นางสาวสุนา มณีพิทักษ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๘๗. นางสาวกัลยาภัทร์ แก้วขาว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๘๘. นายอณัฐสร ตีลา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๘๙. นายธนัท ศิริเอาทารย์	เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์
๙๐. นายสมภพ พันธุ์สุวรรณ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๙๑. นางสาวสุชาพร พวงภู่	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
๙๒. นางสาวเจนจิรา ลัดดาวารกรณ์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
<u>สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</u>	
๙๓. นายปิยเทพ บุญเพิ่ม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙๔. นางสาวอริษา สีนวลนนท์สกุล	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
๙๕. นายพิสิษฐ์ รัตนจันทร์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

การขับเคลื่อนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี ๒๕๖๔ ภายใต้ ๕ ยุทธศาสตร์และ ๑๕ แนวทางนโยบายหลัก ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน)

การขับเคลื่อนฯ ภายใต้ ๕ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

๑) ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตเป็นยุทธศาสตร์หลักเพื่อปฏิรูปภาคเกษตร ทั้งในรูปแบบตลาดออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ Modern Trade รถโมบาย ตลาดสด คาราวานสินค้า เกษตรพันธะสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ

๒) ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐ เพื่อการบริหารราชการแผ่นดินการ บริการประชาชน และการพัฒนาภาคเกษตรกรรมโดยการใช้เทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่ อุปทานและมูลค่า (Supply-Value Chain) ตั้งแต่การผลิต

๓) ยุทธศาสตร์ “๓’S” (Safety – Security – Sustainability เกษตรปลอดภัย เกษตรมั่นคง และเกษตรยั่งยืน)

๔) ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาค ส่วนโดยเฉพาะโมเดล “เกษตร-พาณิชย์ทันสมัย”

๕) ยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา

แนวทางนโยบายหลัก ๑๕ แนวทาง ประกอบด้วย

๑) นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” เป็นนโยบายหลักโดยเพิ่มช่องทางตลาดให้หลากหลาย ทั้งในรูปแบบ ตลาด ออนไลน์ (แพลตฟอร์มรายสินค้าเพื่อรองรับ New Normal) ตลาดออฟไลน์ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) รถโมบาย ตลาดสด ตลาดชุมชน คาราวานสินค้า เกษตรพันธะสัญญา และเคาน์เตอร์เทรด จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยร่วมมืออย่างเข้มข้นกับกระทรวงพาณิชย์ภายใต้โมเดล “เกษตร-พาณิชย์ทันสมัย”

๒) การสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันเกษตรกรและเศรษฐกิจฐานราก โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สามารถเชื่อมโยง เครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอำนาจต่อรอง ในการซื้อขายผลผลิต ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ เกษตรชุมชน เชื่อมโยงกับตลาดชุมชน/ตลาดเกษตรกร ตลาดสีเขียว (Green Market) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ สามารถช่วยเหลือสมาชิกเกษตรกร เอื้อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่ ทั้งสังคม ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๓) การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ Start up เป็นหน่วยธุรกิจ ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Providers: ASP) เพื่อยกระดับสู่การให้บริการทางการเกษตร เช่น เทคโนโลยีในการดูแล รักษา รถจักรกลในการเตรียมดิน และการเก็บเกี่ยว สำหรับให้บริการแก่พี่น้องเกษตรกรแบบครบวงจร

๔) การส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เพื่อสร้างความไว้วางใจและความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างยั่งยืนระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ และร่วมกันยกระดับคุณภาพ ผลผลิต และแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด

๕) การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตร การประดิษฐ์ นวัตกรรม รวมทั้งเครื่องจักรกลเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละจังหวัด โดยเชื่อมโยงการทำงานกับ ศพก. เพื่อยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ และเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture)

๖) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร เพื่อตอบสนองต่อโซ่อุปทานที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการค้าสินค้าเกษตรออนไลน์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง การรักษาคุณภาพสินค้าเกษตรให้มีความสดใหม่ และถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว รวมถึง การพัฒนาระบบเชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งออกและนำเข้าสินค้าเกษตร

๗) การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ โดยการกระจายน้ำอย่างเหมาะสมและทั่วถึง รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำในไร่นาของเกษตรกรและชุมชน เพื่อให้เกษตรกรมีน้ำเพียงพอสำหรับการอุปโภค บริโภคและทำการเกษตร ตลอดจนป้องกันและบรรเทาปัญหาอุทกภัย

๘) การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์จากที่ดิน ได้ตรงตามศักยภาพของที่ดิน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากที่สุด โดยกำหนดเขตความเหมาะสมในการทำเกษตรในแต่ละพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุดผ่านข้อมูล Agri-Map

๙) การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อบ่มเพาะเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้ง การให้บริการทางวิชาการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ โดยมีเกษตรกรต้นแบบเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ และเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่

๑๐) การประกันภัยพืชผลให้ความคุ้มครองความเสียหายหรือความสูญเสียต่อพืชผลที่เอาประกันภัย ซึ่งเกิดจากภัยต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ลมพายุ ลูกเห็บตก เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสร้างเสถียรภาพ

ทางรายได้และความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร รวมถึง การให้ความช่วยเหลือเยียวยา เกษตรกรที่ประสบภัย พิบัติทางธรรมชาติอย่างทันท่วงที

๑๑) การส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันและสร้างความมั่นคงแก่เกษตรกร เช่น เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ และวนเกษตร ด้วยการลด ละ เลิก การใช้สารเคมี การประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง และมีการพัฒนาอาหาร ของไทยให้เป็นรูปแบบอาหารที่ปลอดภัยและมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อ ความต้องการ สินค้าเกษตรปลอดภัยใน ๕ ร ได้แก่ โรงเรียน โรงแรม โรงพยาบาล เรือนจำ และร้านอาหาร

๑๒) การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น การสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ การส่งเสริมการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายทาง ชีวภาพ เช่น สมุนไพร แมลงเศรษฐกิจ การส่งเสริมสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต ทั้งสินค้าอาหารอนาคต (Future Food) และสินค้าเกษตรที่ตอบสนองผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม (Functional Food) รวมทั้ง สินค้าเกษตรเพื่อพลังงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

๑๓) การวิจัยและพัฒนา เพื่อตอบสนองการพัฒนาภาคเกษตรของประเทศไทยบนพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกรและผู้บริโภค

๑๔) การพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ในการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับ หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการบริหารและช่วยให้เกษตรกรมีข้อมูลที่ดีและเพียงพอต่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและ เหมาะสมเพื่อการผลิตและการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๑๕) การประกันรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมันและ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

การเปิดตลาดเพาะเลี้ยง (กุ้งก้ามกราม กุ้งขาว ปลากระพง) ที่ตลาดไท เป็นความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ตลาดไทมีมาตรการการป้องกันโควิด ๑๙ ที่เป็นโมเดลที่ดี และสามารถสร้าง ความมั่นใจได้ รวมทั้งยังเป็นศูนย์การค้าผลไม้ระหว่างประเทศ โดยจะมีการลงพื้นที่เพื่อศึกษาช่องทางการขนส่ง ผลไม้ไทย เช่น มะพร้าว ทุเรียน มะม่วง และอื่น ๆ กลับไปยังประเทศต้นทางที่มาส่งผลไม้

เข้าร่วมเป็นสักขีพยานการลงนามบันทึกความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาระหว่าง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง และกรมปศุสัตว์ ใช้พื้นที่ ๕๐ ไร่ ของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน จัดทำเป็นตลาดอาหารปลอดภัย ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี ศูนย์สาธิต เทคโนโลยีเกษตร

นำคณะเจ้าหน้าที่เข้าพบและหารือร่วมกับนายจอง จิน คิม (Mr. Jong-Jin Kim) ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติและผู้แทน FAO ประจำภูมิภาคเอเชีย และแปซิฟิก มีข้อหารือ ๔ ประเด็น คือ ๑) การเตรียมพร้อมของประเทศไทยในการเข้าร่วมงาน UN food system summit ๒๐๒๑ ๒) การเชื่อมโยงข้อมูล Big DATA ระหว่างศูนย์ NABC กับองค์กรระดับโลกเพื่อ แลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ๓) การแก้ไขปัญหาโควิด ๑๙ เกี่ยวกับการรับรองความปลอดภัย จากการปนเปื้อนโควิด ๑๙ เพื่อให้ผู้ค้ากับประเทศไทยเกิดความมั่นใจในสินค้า ๔) ประเด็น IUU ในภาคประมง และการขับเคลื่อนความร่วมมือ Hand In Hand Initiative ในส่วนที่ประเทศไทยจะเข้าไปช่วยเหลือประเทศ ด้อยพัฒนาอื่น ๆ ในด้านการประมงเพาะเลี้ยง เพื่อขยายความเชื่อมั่นให้ประเทศไทย

การประชุมความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรฯ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
มี ๒ ประเด็น คือ ๑) การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร ใน ๑๘ นิคมทั่วประเทศ ตาม ๑๘ เขตตรวจราชการ จะมีการเร่งรัดการกระจายนิคมอุตสาหกรรมเกษตรอาหารตามภูมิภาคภายในปี ๒๕๖๔ ตัวอย่างเช่น จังหวัดอุดรธานี ที่มีความก้าวหน้า ร้อยละ ๖๐ จังหวัดอุบลราชธานี มีพื้นที่ประมาณ ๒,๐๐๐ ไร่ และจังหวัดขอนแก่น มีพื้นที่ประมาณ ๒,๐๐๐ ไร่ ซึ่งนิคมอุตสาหกรรมฯ จะเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร และทำให้เกษตรกรผลิตได้ตรงตามความต้องการและศักยภาพของกลุ่มจังหวัดนั้น ๆ ๒) การแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร ได้มีการทาบทาม นายยงวุฒิ เสาวพฤกษ์ เป็นประธานคณะกรรมการฯ และการแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตร ได้มีการทาบทาม ดร. กนก อภิรดี เป็นประธานคณะกรรมการฯ

การประชุมคณะกรรมการ Fruit Board จะมีการประชุมในสัปดาห์นี้ โดยเป็นการทำงานแบบเชิงรุกบูรณาการกับทุกหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการสร้าง mindset ใหม่ให้กับภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และสร้างมาตรฐานสินค้าเกษตรโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมวิชาการเกษตร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีความเชื่อมโยงกับเกษตร ๔.๐ ตั้งแต่ต้นน้ำ (การผลิต การลดต้นทุน การใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ) Traceability และ QR code สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ซึ่งการทำงานของคณะกรรมการ Fruit Board จะมีปฏิทินผลผลิตที่เป็นระบบ นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการ Egg Board ซึ่งประเทศไทยมีชื่อเสียงระดับโลกในด้านปศุสัตว์

การจัดประชุมหารือกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ธนาकार ที่ทำเรื่องการลงทุนด้าน Innovation และมี Innovation Fund มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯคณะกรรมการ ๔.๐ จัดประชุมดังกล่าว เพราะเรื่องของ R&D เป็นเรื่องที่สำคัญมาก นอกจากกลุ่มสถาบันที่มีทุนที่สนับสนุนงานวิจัย ยังได้ทาบทามผู้แทนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (MAI) ไว้บ้างแล้ว โดยให้จัดประชุมกลางเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ประธานทุกคณะของคณะกรรมการ ๔.๐ และ AIC ผ่านระบบ Application Zoom เพื่อต่อยอดงานวิจัยพัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์

โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจฮาลาล ให้ศูนย์ AIC ๕ จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ ยะลา ปัตตานี สงขลา นราธิวาส สตูล เข้าร่วมในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจฮาลาล มีแผนจะทำเป็นนิคมอุตสาหกรรมไก่ฮาลาล ซึ่งเป็น ๑ ใน ๑๘ กลุ่มจังหวัด โดยมีกำหนดการจะลงพื้นที่จังหวัดยะลา ในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ และทำ MOU กับภาคีที่เกี่ยวข้อง

ศูนย์ความเป็นเลิศ (CoE)

- อยู่ระหว่างการพิจารณาเพิ่มเติม ในส่วนแรกที่ผ่านมาการพิจารณา ขณะนี้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ลงนามแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินการในขั้นตอนของปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์พิจารณาให้หน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุน

- การเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และสถาบันวิจัยต่างประเทศ กับศูนย์ CoE เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ และร่วมเป็นพันธมิตร โดยได้มอบหมายให้ทูตเกษตรประจำต่างประเทศเสนอชื่อมหาวิทยาลัยเข้ามาเพื่อพิจารณา ซึ่งขณะนี้รายชื่อเรียบร้อยแล้ว และจะส่งมอบต่อ CoE ที่ผ่านการคัดเลือกต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓
ตามที่ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหาร AIC ครั้งที่ ๘/๒๕๖๓ วันจันทร์ที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ น. ผ่านระบบ Application Zoom
บัดนี้ ฝ่ายเลขานุการได้จัดทำรายงานการประชุมฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอให้ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมฯ ดังกล่าว

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ Enco Company Profile โดย นายเอกชาติ ขาดิยานนท์ Sustainability Management & Corporate Branding Manager

บริษัท Energy Complex จำกัด เป็นการร่วมทุนระหว่าง ปตท. และ ปตท. สผ. มีทุนจดทะเบียน ๑,๘๐๐ ล้านบาท มีวิสัยทัศน์ “มุ่งมั่นพัฒนาพลังงานยั่งยืนและบริการที่เป็นเลิศเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน” พันธกิจ คือ ๑) มุ่งพัฒนาธุรกิจพลังงานและบริการจัดการอาคารสถานที่เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม ปตท. ด้วยคุณภาพมาตรฐานที่เป็นเลิศและส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียบนพื้นฐานที่เทียบเคียงได้กับธุรกิจประเภทเดียวกัน ๒) มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีและการจัดการสีเขียวในการดำเนินงานของบริษัทเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ ๓) มุ่งสนับสนุนความร่วมมือในกลุ่ม ปตท. พันธมิตร และคู่ค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ และตอบสนองทางธุรกิจให้แก่ลูกค้าอย่างดีที่สุด

การทำธุรกิจเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ คือ พัฒนา ก่อสร้าง บริหารจัดการ ซึ่งต่างจากบริษัทอื่น ๆ ตรงที่บริหารจัดการหลังจากก่อสร้างเสร็จ เช่น ระบบอาคาร ช่าง แม่บ้าน รปภ. คนสวน เป็นต้น มีการบริหารจัดการแบบครบวงจร ซึ่งธุรกิจจะแบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ การบริหารจัดการทรัพย์สิน และการบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ตัวอย่างเช่น ตึก Energy Complex ได้รางวัล LEED Platinum แห่งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ The Encony Residential Hotel ที่อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง สร้างเพื่อรองรับบุคลากรที่ทำงานในบริเวณนั้น ซึ่งจะมีสถาบันวิทยสิริเมธี และโรงเรียนกำเนิดวิทย์

บริษัท มีความเชี่ยวชาญในเรื่องการออกแบบระบบอาคาร ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้เป็น Smart Farming มีการปรับใช้เทคโนโลยี การบริหารจัดการพลังงานในอาคาร และมีการพัฒนา digital platform อยู่ตลอด ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับ Smart farming และในส่วนของ Food Valley ทางบริษัทมีความสนใจ และเชื่อว่ามีศักยภาพที่สามารถทำได้ โดยจะขอนำเรื่อง Food Valley ไปศึกษาต่อกับผู้บริหารของบริษัทเพื่อดำเนินการต่อไป

ข้อคิดเห็นประธาน

- ขณะนี้ กำลังดำเนินการรวบรวมบริษัท Big Brother จำนวน ๑๐๐ บริษัท เพื่อที่จะมาเป็นพันธมิตรกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้กรอบงานด้านเกษตร และ AIC ซึ่งในการขับเคลื่อนนิคมอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร ๑๘ นิคม จะให้บริษัท Big Brother เข้ามาช่วยสนับสนุน โดยกลุ่มจังหวัดแต่ละจังหวัดรวบรวมข้อมูลว่ามีภาคเอกชนสนใจเข้าร่วมหรือไม่ โดยเฉพาะสภาอุตสาหกรรม และหอการค้า การตั้งนิคมอุตสาหกรรมจะอยู่ที่ศักยภาพ และอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มจังหวัด

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๒ ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป กับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ โดย นายจตุพล เก่งวิจิกุล
Managing Director บริษัท J'NS ANDAMAN CO.LTD

บริษัท J'NS ANDAMAN CO.LTD เป็นผู้ผลิตและทำตลาดอาหารทะเลแปรรูป ได้ดำเนินการก่อตั้งธุรกิจเมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมีผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นปลาข้างเหลืองปรุงรสอย่างหลากหลายรสชาติ และมีตลาดหลักในการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศ และจำหน่ายในประเทศ สามารถเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ เช่น จากเดิมปลาเบ็ด ปลาไก่ที่ใช้เป็นวัตถุดิบ ราคาเฉลี่ย ๘ - ๑๒ บาท/กิโลกรัม สามารถเพิ่มมูลค่า ราคาเฉลี่ย ๒๕ บาท/กิโลกรัม หรือปลาที่ไม่เป็นที่นิยมในประเทศ เช่น ปลาแป้นจุด เนื่องจากรูปลักษณะไม่สวยงาม ได้นำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า รวมทั้งใช้เทคนิคเปลี่ยนชื่อปลาให้ดูน่าสนใจ ทำให้สามารถส่งจำหน่ายตลาดต่างประเทศได้ทางบริษัทเน้นการแปรรูปปลาให้ยังคงสภาพแบบมีตัว มีหาง สามารถผลิตได้ประมาณ ๔๕ ตัน/เดือน โดยบริษัทมีแบรนด์ ชื่อ “นายประมง” ที่จัดจำหน่ายในตลาดประเทศไทย มีสินค้าประมาณ ๓๐ รายการ ไม่รวมกับสินค้า OEM อีกหลายแบรนด์ กว่า ๑๙ ประเทศ อีกทั้งยังใช้วัตถุดิบในการแปรรูปอื่น ๆ เช่น ปลา กุ้ง ปลาหมึก หนั๋งปลาแชลมอน ซึ่งการทำ OEM ก็จะทำให้ได้รับองค์ความรู้เพิ่มเติมจากประเทศต่าง ๆ เช่น รัสเซีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ซึ่งมาตรฐานสินค้าที่บริษัทได้รับสามารถจัดจำหน่ายได้ทั่วโลก เช่น HACCP FDA GMP เป็นต้น

ข้อคิดเห็นประธาน

- ศูนย์ AIC ควรนำองค์ความรู้ไปสนับสนุนเพื่อต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้สินค้า และตลาดทางโซนเหนือเป็นตลาดที่น่าสนใจ เพราะไม่มีทรัพยากรปลาหลากหลายเหมือนประเทศไทย ถือเป็นโอกาสที่พัฒนาต่อยอด และสิ่งที่กลุ่มจังหวัดควรนำไปดำเนินการต่อ คือ การนำผลผลิตที่มีมูลค่าน้อยมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า รวมถึงการนำบริษัท Big Brother เข้ามาช่วยเหลือ และส่งเสริมผู้ประกอบการ SME เกษตร

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๓ การผลักดันเกษตรกรและการเกษตรกรรมเข้าสู่เทคโนโลยี โดย นายเอกพงษ์ ไสภณทิพยาภรณ์ Chief Executive Officer บริษัท ดีลโซลูชั่น จำกัด

บริษัท ดีลโซลูชั่น จำกัด เป็น distributor สินค้า SMEs ที่เป็น OTOP กลุ่มอาหารแปรรูปที่เข้าไปขายใน modern trade ภายใต้ “ของดี ๔ ภาค” จำนวนมากกว่า ๑๐๐ ผู้ประกอบการ โดยนวัตกรรม การแปรรูปอาหารของเกษตรกรในอดีต ไม่ว่าจะเป็นการตากแห้ง หรือการหมักให้อาหารหรือผลผลิตมีอายุได้นานมากขึ้น ปัญหาอาหารแปรรูปในประเทศไทยที่พบ คือ แสงแดด และอากาศ ถ้าบรรจุภัณฑ์ที่ใส่สินค้าแปรรูปอาหารเป็นแบบใส เมื่อเจอแสงแดดสีของสินค้าจะเปลี่ยนไป และถ้าแกะออกมาเจออากาศก็จะพบปัญหาแบบที่เรียกทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหายได้ ตัวอย่างเช่น เดิมทีกล้วยตากบรรจุใส่กล่องพลาสติกใส แต่เมื่อมีการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์แบบซอง ๑ ชั้น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าได้ รวมทั้งอาหารจะอยู่ยาวนานขึ้น เนื่องจากไม่ถูกแสงแดด และอากาศ

การสร้าง Story ของสินค้าที่ทำให้เกิด Value แต่ละจังหวัดหรือแม้แต่แต่ละประเทศจะมีอาชีพที่โดดเด่น เช่น ประเทศไทยอาชีพเกษตรกรเป็นอาชีพหลัก และเป็นประเทศที่มีการส่งออกข้าวมากที่สุด ดังนั้นเราสามารถสร้าง Story จากความโดดเด่นของประเทศ หรือความโดดเด่นแต่ละพื้นที่ได้

การสร้าง Packaging ให้เกิด Value ปัจจุบันการสร้างคุณค่าให้กับสินค้า Packaging เป็นส่วนหนึ่งของการถูกเลือกซื้อ แต่ละสินค้าจะมีสินค้าที่ถูกออกแบบ ได้แก่ ความสวยงาม ความสะอาดสบายในการพกพา คู่ควรต่อการเก็บ Packaging ดังนั้น การสร้าง Packaging นอกจากจะทำให้เกิดคุณค่าทางสินค้าแล้วยังทำให้สินค้าเป็นที่จดจำต่อลูกค้าอีกด้วย ดังนั้น ถ้านำ Story มาเสนอในรูปแบบของ Packaging จะสามารถสร้าง

คุณค่าทางสินค้า ลูกค้าย่อมรู้สึกถึงความใส่ใจ รู้ความเป็นมาของสินค้า และสินค้าจะ premium มากขึ้น เช่น กาแฟดอยช้าง

ข้อคิดเห็นประธาน

- การสร้าง story สร้างอัตลักษณ์ และการทำ Packaging แบบใหม่ให้กับสินค้าท้องถิ่น โดยผู้ประกอบการขนาดเล็กที่เป็นฐานรากของฐานเศรษฐกิจ ซึ่งศูนย์ AIC ทั่วประเทศต้องดูแลลักษณะพื้นที่ของตนเอง และพัฒนาสิ่งเหล่านี้เพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่า

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๔ รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ภาคการเกษตร

การจัดทำหนังสือแผนแม่บทการพัฒนาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคการเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ มีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตรในช่วงระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ สำหรับนำไปใช้เป็นการรอบหรือทิศทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาโลจิสติกส์ภาคการเกษตรให้มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม

เนื้อหาสำคัญของหนังสือแผนแม่บทการพัฒนาโลจิสติกส์ฯ ประกอบด้วย

๑) บทนำ

๒) การทบทวนสถานการณ์การพัฒนาโลจิสติกส์ภาคการเกษตรในประเทศไทย อาทิ ตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ของประเทศไทย ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๑ และปี ๒๕๖๒ / ต้นทุนโลจิสติกส์ภาคการเกษตร การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ภาคการขนส่งสินค้าเกษตร และ E-Commerce

๓) การประเมินศักยภาพการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร

๔) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคการเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ มี ๓ แนวทางหลัก คือ แนวทางหลักที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร แนวทางหลักที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์สินค้าเกษตร แนวทางหลักที่ ๓ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ภาคการเกษตร

๕) กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ระดับนโยบายและระดับพื้นที่ หนังสือแผนแม่บทการพัฒนาโลจิสติกส์ฯ นี้จะเผยแพร่ผ่าน ๒ ช่องทาง คือ ผ่านการดาวน์โหลดทาง QR Code และจัดส่งหนังสือไปยังหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

ข้อคิดเห็นประธาน

- ให้ฝ่ายเลขานุการฯของคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตร รายงาน เรื่อง Cold Chain management ในการประชุม Fruit Board สัปดาห์นี้

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๕ ความก้าวหน้าการจัดงาน VIRTUAL AIC Forum

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้ร่างรายละเอียดการจัดงาน VIRTUAL AIC Forum ซึ่งมีรูปแบบของการจัดงานเป็นการเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา และการถ่ายทอดประสบการณ์ ความก้าวหน้า ประโยชน์จากเทคโนโลยี จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ และผู้ใช้ ICT โดยมีหัวข้อ คือ การถ่ายทอด ต่อยอดเทคโนโลยี และหัวข้อย่อย ๕ ประเภท คือ ๑) พืชเศรษฐกิจ (ข้าว มันสำปะหลัง ปาล์ม ยางพารา อ้อย สับปะรด) ๒) ผลไม้ ๓) ประมง ๔) ปศุสัตว์ ๕) เทคโนโลยีและนวัตกรรมในหัวข้อด้านใดด้านหนึ่งแบบครบวงจร มีผู้เข้าร่วมงาน ได้แก่ หน่วยงานรัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และภาคเกษตร เช่น เกษตรกร Smart farmer, Young Smart Farmer, กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยมีระยะเวลาในการจัดงาน เดือนละ ๑ ครั้งๆ ละ ๓ ชั่วโมง โดยสถานที่จัดจะเป็นรูปแบบออนไลน์ ผ่าน Video Conference เช่น ZOOM Cloud Meeting ในขณะนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้มีหนังสือถึง เกษตรและสหกรณ์จังหวัด เพื่อขอให้ประสานงานกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่หรือผู้เชี่ยวชาญ (รัฐ / เอกชน) ที่มีความพร้อมในการนำเสนอความรู้ ประสบการณ์ ความก้าวหน้า และประโยชน์จากเทคโนโลยี เพื่อเข้าร่วมนำเสนอในงาน VIRTUAL AIC Forum ดังกล่าวแล้ว และมีกำหนดตอบกลับภายในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๖ ความก้าวหน้าการจัดทำ INNOVATION CATALOG

เดือนมกราคม ๒๕๖๔ ศูนย์ ICT สป.กษ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบฯ และทดสอบระบบฯ รวมทั้งการจัดทำคู่มือระบบและป้ายบอกข้อมูล (Tag)

โดยในเดือนกุมภาพันธ์ ฝ่ายเลขานุการฯ จัดส่งให้สถาบันการศึกษาดำเนินการใส่ข้อมูล INNOVATION ในระบบฯ หลังจากนั้น Admin ตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล และเปิดใช้ INNOVATION CATALOG ปลายเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ โดยมีการแบ่งรายละเอียดป้ายบอกข้อมูล (Tag) ของ Innovation Catalog ภาคเกษตร แบ่งเป็น ประเภทของนวัตกรรม คือ บริหารจัดการ โรงเรือนอัจฉริยะ ระบบการให้น้ำ Weather Station IoT เกษตร เครื่องจักรกลอัตโนมัติ เครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์เกษตร โดรน พลังงานทดแทน พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด ประโยชน์ที่ได้รับ คือ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต/คุณภาพ เพิ่มมูลค่า ลดความเสี่ยง ประเภทของงานเกษตร คือ พืช ปศุสัตว์ สัตว์น้ำ เกษตรอื่น ๆ ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) คือ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๗ ความก้าวหน้าการเชิญเข้าร่วมเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการบริหาร AIC

จากมติการประชุมของคณะกรรมการบริหาร AIC ครั้งที่ ๗/๒๕๖๓ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ และครั้งที่ ๘/๒๕๖๓ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมจำนวน ๙ ท่าน ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำหนังสือเพื่อเรียนเชิญเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการบริหาร AIC โดยมีผู้ที่ตอบกลับแล้ว ๕ ท่าน แบ่งเป็น ผู้ยอมรับคำเชิญ ๔ ท่าน (รศ.ดร. อาณัฐชัย รัตตกุล, ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, ผศ. เอกพงษ์ ตรีตรง, นายแรม เชียงกา) ผู้ที่ขัดข้อง ๑ ท่าน (นายอภิรักษ์ ไชยะโยธิน) และมีผู้ที่ยังไม่ตอบกลับ ๔ ท่าน (นายชยดิฐ หุตานุวัชร์, นายเชิดชัย จินะแสน, ศ.ดร. สุชีวีร์ สุวรรณสวัสดิ์, นายมานพ โตการคำ)

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ

ข้อคิดเห็นที่ประชุม

- ปัจจุบันอาหารเสริมสำหรับสัตว์ ทั้งสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์มีการเติบโตในตลาดโลกเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอาหารเสริมและยาสมุนไพรสำหรับสัตว์ซึ่งใช้องค์ความรู้แพทย์แผนไทย แต่โรงงานผลิตยาแผนไทยอยู่ภายใต้การควบคุมของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ไม่สามารถผลิตยาสมุนไพรสำหรับสัตว์ได้ รวมทั้งโรงงานอาหารเสริมสำหรับคนก็ไม่สามารถนำมาผลิตอาหารเสริมสำหรับสัตว์ได้เช่นกัน เพราะอาหารเสริมสำหรับคนควบคุมด้วย อย. แต่อาหารเสริมสำหรับสัตว์ควบคุมด้วย GMP ของกรมปศุสัตว์ หรือสำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ ซึ่งต้องแบ่งโรงงานเป็น ๒ ประเภท ทำให้ผู้ประกอบการไม่คุ้มทุนกับการก่อสร้างโรงงาน และขอใบอนุญาตใหม่ ถ้าสามารถสร้างโรงงานที่ใช้ผลิตอาหารเสริม ยาสมุนไพรของคนและสัตว์รวมกันได้ จะเป็นโอกาสที่ดีทางการตลาด

- การเชื่อมโยง AIC กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ในเรื่องเทคโนโลยี นวัตกรรมลงไปสู่แปลงใหญ่ และ Smart Farmer ซึ่งรัฐบาลมีแนวนโยบายในการยกระดับขีดความสามารถภาคการเกษตร ไปสู่นวัตกรรม เกษตรมูลค่าสูง และกำลังผลักดันยกระดับโครงการแปลงใหญ่และมีแนวทางให้กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ไปจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ดังนั้น ศูนย์ AIC ควรมีการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดการฝึกอบรมเรื่องเทคโนโลยี นวัตกรรม การทำบัญชีครัวเรือน

- ศูนย์ AIC ในระดับจังหวัดสามารถแต่งตั้งผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นที่ปรึกษาได้หรือไม่ และควรรายงานความก้าวหน้าในการประชุมระดับจังหวัด เนื่องจากผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัด บางท่านเพิ่งเข้ารับตำแหน่ง

- งบประมาณบริหารศูนย์ AIC จังหวัด ทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีแนวนโยบายในการบริหารงานอย่างไร

- กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีการฝึกอบรมเกษตรกรในการทำบัญชีครัวเรือน บัญชีต้นทุนอาชีพ และมีการพัฒนา Smart Application ในการบันทึกบัญชีครัวเรือน บัญชีต้นทุนอาชีพ ถ้ามีการนำไปเผยแพร่ให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ก็จะเป็นประโยชน์

- การขับเคลื่อนระบบโลจิสติกส์ภาคการเกษตรในระดับจังหวัด จะทำให้การขายออนไลน์ สะดวกยิ่งขึ้น

ข้อคิดเห็นประธาน

- แนวทางการนำเสนอเรื่องอาหารเสริมและยาสมุนไพรสำหรับสัตว์เป็นเรื่องที่ดี ควรให้การส่งเสริม กรมปศุสัตว์และกรมประมงควรนำข้อเสนอไปศึกษาและต่อยอด นอกจากนี้ในส่วนของ AIC ก็มีศูนย์ CoE ด้านสมุนไพรด้วย โดยจะมีการนัดประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องของอาหารเสริมและยาสมุนไพรของสัตว์ ภายใต้กรอบความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อให้เกิดเป็นผล และดูข้อติดขัดว่าจะแก้ไขอย่างไร

- ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถนำเสนอหัวข้อที่น่าสนใจ เทคโนโลยีใหม่ๆ หัวข้อละ ๗ นาที ฝ่ายเลขานุการฯ ควรเตรียมวาระการประชุมให้พร้อมก่อน ๒ สัปดาห์ เพื่อเตรียมความพร้อมในหัวข้อที่จะนำเสนอ

- ศูนย์ AIC มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นที่ปรึกษา และมีหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดเป็นกรรมการ ซึ่งมีแนวนโยบายในการเชื่อมโยงกับคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด เพื่อเข้าสู่แผนพัฒนาจังหวัดที่มีงบจังหวัด และงบกลุ่มจังหวัด

- ช่วงแรกเป็นการบูรณาการบริหารงานในพื้นที่จากความร่วมมือของภาคีในจังหวัดที่มี ศักยภาพในพื้นที่ ในอนาคตทาง สศก. และ สป. กษ. ได้ทำจัดทำงบประมาณไว้บางส่วน แต่การที่จะเกิดความ เข้มแข็งควรอยู่บนหลัก Area Base รวมสหภาพภายในจังหวัด ลดการสนับสนุนจากส่วนกลาง ในส่วนของ CoE สามารถของงบประมาณผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น CoE ด้านโคนม สามารถเสนอแผนองค์การส่งเสริมโคนม กรมปศุสัตว์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

- กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ประสานการทำงานร่วมกับคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจ เกษตร (Agribusiness) ในเรื่องการฝึกอบรมบัญชีครัวเรือน

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.



(นายธนัท ศรีเอาทาร์ย์)

เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์
ผู้จัดรายงานการประชุม



(นางสาวสุมนา มณีพิทักษ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม