

ความก้าวหน้าการดำเนินงานของ
คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร



การประชุม **AIC** ครั้งที่ 4/2564
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
18 พฤษภาคม 2564

โครงการศึกษาแนวทางการรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกร ด้วยโซ่ความเย็น (Cold Chain) ในพื้นที่ระบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการโซ่ความเย็น (Cold Chain) ของสถาบันเกษตรกรในพื้นที่ SEC และจัดทำแนวทางการบริหารจัดการฯ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย: สถาบันเกษตรกรที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมและกระจายสินค้าผลไม้

สินค้าเป้าหมาย: ผลไม้ที่มีศักยภาพในพื้นที่ ได้แก่ ทูเรียน เงาะ มังคุด

พื้นที่เป้าหมาย: จังหวัดในพื้นที่ SEC ได้แก่ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

ผลผลิต (output)

แนวทางการบริหารจัดการสินค้าผลไม้ด้วยโซ่ความเย็น (Cold chain) ของสถาบันเกษตรกรในพื้นที่
ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor : SEC)

ความก้าวหน้าการดำเนินงาน

ลงพื้นที่เก็บข้อมูลครั้งที่ 2 วันที่ 29 มีนาคม – 2 เมษายน 2564 จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร ในกิจกรรม คือ

1. จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายในและนอก กษ. ข้อคิดเห็นที่สำคัญในภาพรวม อาทิ
 - 1.1 จัดตั้งหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการกระจายสินค้าเกษตรโดยเฉพาะสินค้าผลไม้
 - 1.2 คุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตรไม่สม่ำเสมอ เนื่องจากผลไม้เป็นสินค้ารองจากยางพารา และปาล์มน้ำมัน
 - 1.3 ควรให้ความสำคัญกับเรื่องโลจิสติกส์ ทั้งในเรื่องการจัดเก็บรักษาผลผลิต ขนส่ง
 - 1.4 เจ้าหน้าที่ไม่มีความรู้ในการแนะนำ/ส่งเสริมเรื่องโลจิสติกส์แก่เกษตรกร
 - 1.5 ควรมองหาตลาดต่างประเทศทางเลือกสำหรับสินค้าผลไม้ไทยเพื่อลดความเสี่ยงด้านราคาจากตลาดจีน ซึ่งอินเดีย และไนจีเรีย เป็นตลาดที่น่าสนใจเนื่องจากมีประชากรมากมีความต้องการสินค้าอาหารเพิ่มขึ้นทุกปี

ความก้าวหน้าการดำเนินงาน (ต่อ)

2. เก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ประเด็นการจัดการสินค้าผลไม้ของสหกรณ์การเกษตรเมืองสุราษฎร์ธานี จำกัด สหกรณ์ การเกษตรบ้านนาสาร จำกัด วิสาหกิจชุมชนพัฒนาไม้ผลเพิ่มพูนทรัพย์ อำเภอบ้านนาสาร และวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปลงใหญ่ทะเลทรัพย์ อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร พบประเด็นที่สำคัญคือ

2.1 สถาบันเกษตรกรมีตลาดรับซื้อที่แน่นอน ตลาดในประเทศ ได้แก่ สมาชิกและเครือข่ายสหกรณ์ทั่วประเทศ ตลาดในประเทศจะจำหน่ายผ่านออนไลน์และโมเดิร์นเทรด ตลาดต่างประเทศตลาดหลัก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ การส่งสินค้าไปยังต่างประเทศโดยล้ง

2.2 สถาบันเกษตรกรมีแผนการจัดสร้างห้องเย็นเพื่อเก็บรักษาสินค้าที่เน่าเสียง่ายในช่วงเวลาที่มีสินค้าจำนวนมาก และรองรับการทำธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง ซึ่งห้องเย็นสามารถใช้ได้ตลอดปีคุ้มค่าต่อการลงทุน

การดำเนินงานต่อไป

ภายในเดือนพฤษภาคม 2564

- 1) จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและนอก กษ. ในจังหวัดระนอง
- 2) สํารวจและจัดเก็บข้อมูลของสถาบันเกษตรกรในจังหวัดระนองและชุมพร
- 3) ยกร่างแนวทางการรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรกรของสถาบันเกษตรกรด้วยโซ่ความเย็น (Cold chain)



