

การบริหารจัดการผลไม้ ปี 2564 จังหวัดจันทบุรี

หลักการบริหารจัดการผลไม้ : มีข้อมูลการผลิตที่ชัดเจน เพื่อเชื่อมโยงกับตลาดผู้ซื้อได้อย่างเหมาะสม

หลักการทำงาน : จังหวัดบริหารจัดการผลไม้แบบเบ็ดเสร็จด้วยตนเอง

1.การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ

ระยะเก็บเกี่ยว

- ส่งเสริมการผลิตไม้ผลนอกฤดู
- เน้นพัฒนาคุณภาพผลผลิตเป็นหลัก
- ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้รวมกลุ่มเพื่อผลิตไม้ผลในรูปแบบแปลงใหญ่
- จัดทำข้อมูลเอกภาพและพยากรณ์ผลผลิต
- เชื่อมโยงและเจรจาการค้าล่วงหน้า เชื่อมโยงตลาด เช่น ห้างสรรพสินค้า บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทขนส่ง
- ยกระดับการรับรองมาตรฐาน GAP

- ป้องกันปราบปรามผลผลิตด้อยคุณภาพออกสู่ตลาด
- สนับสนุนการกระจายผลผลิต
- ส่งเสริมการแปรรูป
- ผลักดันการส่งออก
- ส่งเสริมการบริโภคและประชาสัมพันธ์
- ทำการตลาดออนไลน์ (Online)
- จำหน่ายผลผลิตตรงกับผู้บริโภค เช่น ห้างสรรพสินค้า บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ

- สรุปและประเมินผล เพื่อปรับปรุงและกำหนดแนวทางการพัฒนาในปีถัดไป

หลังเก็บเกี่ยว

2.การบริหารจัดการเชิงปริมาณ เน้นการจัดการ Demand & Supply

Supply (อุปทาน) & Demand (อุปสงค์)

- สำรวจและจัดทำข้อมูลประมาณการผลิตชนิดไม้ผล พันธุ์ ปริมาณ ช่วงเวลา เกรดคุณภาพ
- ข้อมูลเอกภาพ

Mapping & Balancing

ราคามาตรฐานที่เกษตรกรขายได้ ไม่ต่ำกว่า ต้นทุน +กำไร 30%

- สำรวจและจัดทำข้อมูลปริมาณความต้องการภายใน ส่งออก แปรรูป
- ข้อมูลความต้องการ

ก่อนเก็บเกี่ยว

3.การบริหารจัดการผลผลิต

ทุเรียน 431,569 ตัน	กระจายผลผลิต ใน ปท. 17 %	แปรรูป 11 %	ส่งออก 72 %
------------------------	-----------------------------	-------------	-------------

เงาะ 87,986 ตัน	กระจายผลผลิต ใน ปท. 59 %	แปรรูป 19 %	ส่งออก 22 %
-----------------	-----------------------------	-------------	-------------

มังคุด 112,376 ตัน	กระจายผลผลิต ใน ปท. 33 %	แปรรูป 7 %	ส่งออก 60 %
-----------------------	-----------------------------	------------	-------------

ลองกอง 14,248 ตัน	กระจายผลผลิต ใน ปท. 91 %	แปรรูป 0.1 %	ส่งออก 9 %
----------------------	-----------------------------	--------------	------------

- จัดทำแผนเผชิญเหตุ
- จังหวัดดำเนินการแก้ไขได้เอง
 - การกระจายผลผลิต
 - การเพิ่มมูลค่าผลผลิต
 - ประชาสัมพันธ์กระตุ้นการบริโภค

- แผนเผชิญเหตุที่จังหวัดไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้เอง
 - กระจายผลผลิต (ใน-ตปท.)
 - การเพิ่มมูลค่าผลผลิต
 - ประชาสัมพันธ์กระตุ้นการบริโภค

4.การบริหารจัดการผลผลิตในช่วงผลผลิตกระจุกตัว