

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน  
คณะกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร (Agribusiness)  
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเกษตร 4.0  
วันที่ 4 มกราคม 2566

# 1. ความก้าวหน้าการดำเนินการ

## ผลส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านระบบออนไลน์

### รายงานผลการดำเนินการ



#### มูลค่าการจำหน่ายสินค้า

เริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 27 เม.ย. 2563 ถึงวันที่ 15 ธ.ค. 2565

เกษตรกรเป็นสมาชิกสะสม จำนวน **1,099** ราย

สินค้าสะสมทั้งสิ้น จำนวน **1,031** รายการ

มูลค่าการจำหน่ายสะสมรวม เป็นเงิน **562,825,077** บาท



ครั้งที่ 106 (1 - 15 ธ.ค. 2565)

รวมเป็นเงิน จำนวน **11,278,562** บาท

แบ่งเป็น 9 กลุ่มสินค้า	บาท	ร้อยละ	แบ่งเป็น 9 กลุ่มสินค้า	บาท	ร้อยละ
1. อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม	286,821,467	51.0	6. หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์	24,331,663	4.3
2. ผลไม้	101,006,463	17.9	7. ผัก	11,270,790	2.0
3. ข้าวและธัญพืช	62,466,315	11.1	8. อื่นๆ	7,611,389	1.4
4. ผ้าและเครื่องแต่งกาย	36,935,547	6.6	9. ไม้ดอกไม้ประดับ	1,100,588	0.2
5. สมุนไพรและเครื่องสำอาง	31,280,855	5.5			

#### ประเภทเกษตรกร

แบ่งเป็น 8 ประเภท	มูลค่าการจำหน่าย	
	บาท	ร้อยละ
วิสาหกิจชุมชน	403,567,011	71.7
Young Smart Farmer	54,631,486	9.7
กลุ่มส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	44,727,153	8.0
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	22,192,911	4.0
เกษตรกรรายย่อย	20,963,076	3.7
Smart Farmer	11,867,662	2.1
Smart Farmer ต้นแบบ	3,660,836	0.6
กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร	1,214,942	0.2

#### รายการสินค้า 20 อันดับแรก

เรียงตามมูลค่าการจำหน่าย  
ของเดือนธันวาคม 2565

1	ข้าวแตนสมุนไพร (ขอนแก่น)	13	กาแฟดำสิงห์ 3 in 1 (ชุมพร)
2	ผ้าเช็ดปากโบราณ (อุตรดิตถ์)	14	ข้าวอาจงอก (หนองบัวลำภู)
3	เซรั่มน้ำมันมะพร้าวอะลิซบา (ชุมพร)	15	กล้วยอบน้ำผึ้ง (พิจิตร)
4	ผ้าทอมัดหมี่บ้านนาขุม (อุตรดิตถ์)	16	ผ้าไหมมัดหมี่, ผ้าไหมแค้นหมี่ (ขอนแก่น) ปลาสิม... ตราคุณดาว (ยะลา) จังหวัดห่มสุก แซ่แซ็ง (ขอนแก่น)
5	เมล็ดผลสด (กาญจนบุรี)	17	น้ำมันเบอรัลด์ (มหาสารคาม)
6	ปลาซันสายเดี่ยว ตรา 1 เดียว (หนองบัวลำภู)	18	ขนมบ้านมะพร้าวอ่อน (พังงา)
7	มะนาวน้ำผึ้ง อบแห้ง (ราชบุรี) ปลาซันสายเดี่ยว ตรา 1 เดียว (หนองบัวลำภู)	19	น้ำมันมะพร้าวสำหรับบ้านพัก (ชุมพร)
8	เครื่องแกงบ้านหน้าควน (สงขลา)	20	ทุเรียนไอโซนเทพสิทธิ์ (ชัยภูมิ)
9	น้ำตาลโตนดแฉ่น (สงขลา)		
10	กาแฟดำสิงห์ 4 in 1 (ชุมพร)		
11	กาแฟแก้ว ตราดำสิงห์ (ชุมพร)		
12	ไฮยาคอปทีเซรั่ม (ชุมพร)		



## 2. การขับเคลื่อนการบูรณาการงานด้านการส่งเสริมธุรกิจเกษตร

# กิจกรรม *Agriproducts X Character Market* 'ตลาดนัดสินค้าเกษตร X คาแรคเตอร์'

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเป็นการส่งเสริมและสร้างช่องทางในการนำตัวละคร (character) ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง โดยคณะทำงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงเกษตร ภายใต้การขับเคลื่อนของคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร (Agribusiness) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน

# 1. การจัดงานแถลงข่าว



เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 เวลา 11.00 – 12.00 น.

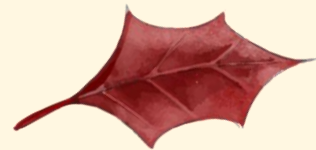
ณ ห้องประชุม 115 ชั้น 1 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมให้เป็นที่รับรู้  
และเชิญชวนเข้าร่วมงานดังกล่าว



โดยมีนายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
เกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานและผู้อำนวยการแถลงข่าว

# ผู้ร่วมเป็นเกียรติ



นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

นายปณิธาน มีไชยโย ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

ดร.ชาคริต พิชญาಂಗูร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ  
สร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



นางสาวดวงใจ คูห์ศรีวินิจ นายกสมาคม TCAP

ร่วมด้วยคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร (Agribusiness)

ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นำโดย นายไมลิต สุวินิจจิต ประธานอนุกรรมการฯ









## 2. การจัดกิจกรรม

# Agriproducts X Character Market

‘ตลาดนัดสินค้าเกษตร X คาแรคเตอร์’

ระหว่างวันที่ 18-20 พฤศจิกายน 2565 ณ บริเวณตลาดน้ำ  
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) กรุงเทพมหานคร



โดยมี นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานในพิธีเปิด





# ผู้ร่วมเป็นเกียรติ

นายสุรเดช สมิเปรม

นายรพีทัศน์ อุ่นจิตตพันธ์

นายจิรศักดิ์ สุยาคำ

นางสาวดวงใจ คูห์ศรีวินิจ

นางประภาภรณ์ คัมภีรานนท์



รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา SME และ Startup

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

นายกสมาคม TCAP

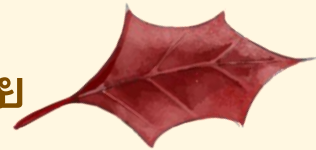
ผู้อำนวยการกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ร่วมด้วยคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร (Agribusiness)

ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นำโดย นายไผ่สีต สุนิฉจิต ประธานอนุกรรมการฯ

มีการคัดเลือกคาแรคเตอร์และนำสินค้าเกษตรที่ผลิตด้วย



กระบวนการผลิตที่ปรับใช้คาแรคเตอร์เพื่อเพิ่มมูลค่า และสินค้าชุมชนกว่า 28 พื้นที่ทั่วประเทศ มาจัดแสดงและจำหน่าย ซึ่งยอดจำหน่ายสินค้ากว่า 4.7 หมื่นบาท

มี Startup ที่มานำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การสร้างรูปแบบตลาดใหม่ให้กับชีวิตคนเมือง พร้อมทั้งสร้างคุณค่าใหม่ให้กับสินค้าเกษตรได้อย่างยั่งยืน ได้แก่



**1 ส่งสด** เป็นการรวบรวมสินค้าเกษตรคุณภาพดีจากตลาดสด ให้ได้ของสดของดีมีคุณภาพครบส่งตรงถึงบ้าน และทุกธุรกิจที่ต้องการสินค้าเกษตร

**2 วาริช** ที่บริการด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่มีครบถ้วนทุกมาตรฐานการผลิต ในการสร้างช่องทางตลาดออนไลน์ จนถึงการส่งออกต่างประเทศ











องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ได้ดำเนินการต่อยอดจากการจัดกิจกรรมครั้งนี้ สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ 2 แนวทาง คือ

1. แจ้งความประสงค์เพื่อนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ (เฉพาะของแห้ง)

ฝากขายในร้าน Shop ของ อ.ต.ก. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

2. การเช่าแผงจำหน่ายสินค้าในตลาด อ.ต.ก. ตามทำเลที่ตั้งในแต่ละจุด

ในราคาค่าเช่าที่แตกต่างกัน ตามความสนใจของผู้ประกอบการ

**\*\*\*ทั้ง 2 แนวทางได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก\*\*\***



# แผนกิจกรรมล่าสุด

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เปิดบูธจำหน่ายสินค้าที่



The Market Bangkok ระหว่างวันที่ 22 – 27 มกราคม 2566 โดยนำผู้ประกอบการ  
เจ้าของคาเฟ่เตอร์มาร่วมออกบูธด้วย





สวัสดี